



Франчайзинг

**«ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД»**

**Франшиза на открытие фирменного магазина  
«Императорский фарфор»**



# ИСТОРИЯ

В Российской Империи человека более значимого и облеченного большей властью, чем Государь Император, не было никогда. По велению царей создавались города, переносились столицы, менялась мода и переписывались обычаи. Но даже императорские желания не всегда исполнялись сразу. Мечта Петра Великого создать в Петербурге собственную Порцелиновую мануфактуру сбылась только во времена правления его дочери, императрицы Елизаветы...



1744 г. – Императрица Елизавета основывает первое в стране и третье в Европе фарфоровое производство.

1746 г. – ученый Д.И. Виноградов открывает секрет изготовления русского фарфора.

1750-е гг. – создан первый столовый сервиз, принадлежавший лично Елизавете Петровне «Собственный», прообраз знаменитой «Кобальтовой сетки».

1765 г. – императрица Екатерина II дает мануфактуре новое название – Императорский фарфоровый завод.

1844 г. – при Императорском фарфоровом заводе организовывается музей фарфора.

1892 г. – на ИФЗ осваивается сложная техника подглазурного декорирования.

1920-е гг. – завод начинает выпуск «агитационного» и «супрематического» фарфора

1925 г. – на фоне значительных успехов в развитии технологий завод переименовывают и называют в честь великого русского ученого М.В. Ломоносова.

1960-е гг. – на заводе начинается выпуск уникального тонкостенного костяного фарфора

1993 г. – переход завода в частное акционерное владение

2004 г. – при заводе совместно с Государственным Эрмитажем открывается Галерея современного искусства фарфора

2005 г. – заводу возвращено историческое название – Императорский фарфоровый завод

2007 г. – первый бутик «Императорский фарфор» открывается в Петербурге.





# ТЕХНОЛОГИИ

В век технологического «бума» сохранившиеся технологии ручной работы делают фарфор ИФЗ уникальным. Над созданием Императорского фарфора трудится собственный штат известных художников. Каждый фарфоровый предмет для них полотно для создания нового произведения искусства.

- Ручное и компьютерное моделирование
- Работа с твердым, мягким и костяным фарфором
- Ручная отливка
- Ручная надглазурная и подглазурная роспись
- Золочение, серебрение, платинирование
- Цировка





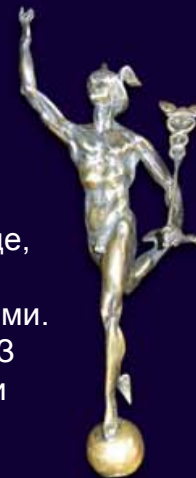
## МУЗЕИ МИРА

Уникальный художественный фарфор ИФЗ навсегда остался любимым украшением дворцов российской императорской семьи. Короли Европы и правители Востока, получившие в качестве дипломатического подарка изделия из Императорского фарфора, хранили их, как произведения искусства, которые позже украсили собой коллекции музеев их стран...

- Англия: Британский музей в Лондоне
- Италия: Музей керамики в Милане
- Франция: Севрский музей керамики под Париж
- Германия: Музей современного искусства в Кельне
- США: Музей «Метрополитан» в Нью-Йорке
- Россия: Государственный Эрмитаж, Государственный Русский музей, Музей-усадьба Кусково, Государственный музей-заповедник Царицыно, Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства, Государственный Исторический музей в Москве и др.

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАГРАДЫ

Изделия, которые создавались на Императорском фарфоровом заводе, с момента рождения и навсегда становились практически бесценными. Работы мастеров и художников ИФЗ неоднократно отмечались высшими наградами крупнейших международных выставок.



**1851 г.** – золотая медаль Всемирной Лондонской выставки

**1883 г.** – почетный диплом за живопись на фарфоре Всемирной выставки в Вене

**1925 г.** – большая золотая медаль, а также ряд золотых и серебряных медалей на Всемирной выставке в Париже

**1937 г.** – «Гран при» на Всемирной выставке в Париже

**1958 г.** – «Гран при» на Международной выставке в Брюсселе

**1962 г.** – «Гран при» на Пражской выставке Международной Академии керамики

**1980 г.** – международная премия «Золотой Меркурий»







# ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОР

Созданные нашими художниками и мастерами с любовью на волне вдохновения:

- сервизы,
- чайные и кофейные пары,
- вазы и скульптура

Семь уникальных коллекций представляющих как произведения современных авторов так и реплики фарфора императорского и советского периода.





# «ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД» СЕГОДНЯ

ИФЗ сегодня это крупнейший холдинг в состав которого входят:

- «Императорский фарфоровый завод». Продукция завода – художественный фарфор, который является первым фарфором России, как по времени своего возникновения, так и по значительному вкладу в российскую и мировую культуру.
- Торговый дом «Ломоносовский фарфоровый завод» – эксклюзивный дистрибутор «Императорского фарфорового завода».
- Сеть фирменных магазинов «Императорский фарфор» в Санкт-Петербурге и Москве
- Сеть партнерских магазинов открытых на условиях франшизы под знаком «Императорский фарфор»



# БРЕНД РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

Салоны работают под единым брендом «Императорский фарфор» и представляют собой магазины европейского класса с собственным стилем и оригинальным дизайном.





# РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ

Во внутреннем интерьере и оборудовании салонов «Императорский фарфор» используются особые материалы отделки. Сочетание дерева и металла является не просто данью европейским тенденциям, но и подчеркивает современность, изысканность и инновационность бренда. Дерево и стекло в нашей стране являются традиционными и испытанными многими поколениями материалами, на протяжении долгих лет они сохраняют свою природную красоту, живительное тепло и подчеркнутую строгость.





## КОНЦЕПЦИЯ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

Высокие требования к персоналу, жестко закрепленные стандарты обслуживания клиентов, регулярное обучение и аттестация сотрудников всех уровней, мониторинг конкурентов, широкий спектр дополнительных услуг и сервисов позволяют создать особую неповторимую атмосферу в наших салонах «Императорский фарфор».

Лояльность и преданность наших покупателей – самое яркое подтверждение того, что мы, на протяжении всей нашей истории, - основатели и законодатели фарфоровой моды.



# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ МАГАЗИНОВ ИФЗ

## Основная целевая аудитория магазинов:

- женщины 35–60 лет – 58%
- мужчины 40–60 лет – 42%
- семейные и холостые, с различным уровнем образования
- специалисты и менеджеры коммерческих структур, предприниматели, государственные служащие,
- с совокупным доходом на одного члена домохозяйства от 300\$ до 3000\$;

## Базовая потребность потребителей:

- Фарфоровые изделия в подарок
- Фарфоровые изделия в личное пользование
- Фарфоровые изделия как сувенир
- Уникальные фарфоровые изделия как признак социального статуса потребителя
- Фарфоровые изделия как истинная ценность (историческая и культурная ценность фарфора).

## Ценовое позиционирование магазинов «Императорский фарфор»:

«Высококачественные фарфоровые изделия премиум класса российского производства по рыночным ценам».

**Основные товары субституты:** столовые приборы, товары для дома, товары для кухни, подарки в ценовой категории 20\$–400\$



# АССОРТИМЕНТ

Коммерческий комитет внимательно анализирует результаты продаж фирменной розничной сети и на основании проведенного маркетингового анализа подает заявку в художественную лабораторию на замысел нового изделия.

На прилавок новое изделие попадает только после одобрения его художественным советом и коммерческим комитетом.



**Основной принцип, который мы заложили в нашу  
концепцию франчайзинга - это принцип  
разумного разделения труда в бизнесе –  
«Розничная сеть фирменных магазинов  
«Императорский фарфор»**



# ПРИНЦИПЫ РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА

- Мы поставляем Вам весь ассортимент фарфоровых изделий нашего завода и наших партнеров
- Мы поставляем вам товар в ценах продажи
- Мы передаем вам стандарты интерьера, оборудования, наружной рекламы, предлагаем дизайн-проект салона.
- Мы инвестируем в пополнение оборотных средств магазина, в продвижение бренда и пр.
- Мы обучаем персонал салона
- Мы консультируем вас с целью увеличения продаж и проведению рекламных акций
- Мы поставляем вам упаковку и расходные материалы для организации продаж в салоне



- Вы продаете изделия; «Императорского фарфорового завода»
- Ваш доход – часть выручки от продажи наших изделий
- Вы создаете магазин в соответствии со стандартами и дизайн-проектом, предложенным нашими специалистами салона
- Вы инвестируете в создание интерьера магазина и частично в оборотный капитал салона
- Вы подбираете и управляете персоналом салона
- Вы инициируете и проводите рекламные акции
- Вы обеспечиваете надлежащее качество обслуживания покупателей

## **ВЫ решаете открыть партнерский магазин, МЫ:**

- ✓ Помогаем Вам открыть фирменный магазин «Императорский фарфор» в полном соответствии с нашими стандартами: интерьер торгового зала, оформление витрин и фасада, постановка современной системы учета и пр.
- ✓ Обучаем Ваш персонал стандартам обслуживания и специфике работы магазина
- ✓ Поставляем в Ваш магазин изделия в необходимом объеме в розничных ценах, равным ценам, установленным в фирменных магазинах сети «Императорский фарфор» г Москвы
- ✓ Регулярно дополняем ассортимент на основании отчетов по продажам в Вашем магазине
- ✓ Предоставляем Вам возможность использовать наш товарный знак и бренд «Императорский фарфор»
- ✓ Пропорционально разделяем с Вами расходы стартовой рекламной кампании при открытии магазина
- ✓ В дальнейшем обеспечиваем Вас упаковкой и прочими расходными материалами для продвижения магазина и товара на местном рынке.



# ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Наши товарные отношения строятся на основе договора комиссии:

- ✓Весь ассортимент изделий в магазине формируется на основе Вашей заявки или наших рекомендаций
- ✓Полный ассортимент фарфоровых изделий, поставляемых по договору комиссии, только для продажи в фирменных салонах «Императорский фарфор»
- ✓Фарфоровые изделия поставляется в розничных ценах в пределах согласованного лимита для данного магазина
- ✓Согласованный лимит – переходящий товарный остаток, постоянно находящийся в магазине. Собственник регламентирует минимальный товарный остаток и дает рекомендации по объему оптимального товарного остатка.
- ✓Ваше комиссионное вознаграждение зависит от суммы обеспечительного платежа внесенного Партнером. По окончании договора обеспечительный платеж возвращается партнеру.

Обеспечительный платеж - % от суммы лимита	Комиссионное вознаграждение - % от суммы выручки магазина
25%	40%
15%	30%
10%	25%

# ВАШ ДОХОД

Доход Вашего бизнеса зависит от суммы выручки магазина и процента комиссионного вознаграждения.  
Процент комиссионного вознаграждения зависит от размера внесенного Вами обеспечительного платежа.

% обеспечительно го платежа	Сумма лимита (тыс. руб.)	Сумма обеспечитель ного платежа (тыс. руб.)	Оборачиваемость товарного остатка	Сумма выручки в месяц (тыс. руб.)	Комиссионное вознаграждение (%)	Маржа в месяц (тыс. руб.)
25%	10 000	2 500	6 мес.	2 000	40%	800
15%	10 000	1 500	6 мес.	2 000	30%	600
10%	10 000	1 000	6 мес.	2 000	25%	500

Рекомендованными продажными ценами являются розничные цены Москвы



## ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Партнер будет иметь возможность использования товарного знака и бренда «Императорский фарфор».  
Право пользования ТЗ предоставляются только для коммерческого использования в магазине и в рекламе магазина на оговоренной территории.



# РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

- Программа франчайзинга не предусматривает рекламных сборов с предприятий франчайзи
- Программа не предусматривает компенсаций франчайзи рекламных расходов и финансовое участие ИФЗ в рекламных акциях магазина
- Все рекламные акции салона финансируются франчайзи
- Все рекламные акции федеральной розничной сети иницируются ИФЗ и финансируются на основе дополнительных соглашений



## МАРКЕТИНГ

На регулярной основе «Императорский фарфоровый завод» проводит трейд-маркетинговые мероприятия в своей фирменной сети.

### Цели проведения совместных трейд-маркетинговых акций:

- Увеличение покупательского потока в фирменный салон
- Увеличение лояльности покупателей, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе
- Увеличение осведомленности о бренде и узнаваемости марки потребителями
- Стимулирование продаж.

В фирменной сети «Императорский фарфор» действует программа для постоянных покупателей салонов (карты постоянных покупателей)





# ФОРМАТЫ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ МАГАЗИНОВ

Императорский фарфоровый завод приглашает Вас к сотрудничеству. Мы располагаем уникальным продуктом, в который вложен опыт многовековой истории завода, гармонично сочетающийся с современными традициями и технологиями.

## **Фирменный магазин.**

Торговая площадь – от 60 м2. В магазине представлены все основные коллекции марки «Императорский фарфор». Возможность работы по каталогу.

## **Фирменная секция.**

Торговая площадь – 15–25 м2. Продажа продукции ИФЗ осуществляется с прилавка и по каталогу.

## **Галерея.**

Точка продаж эксклюзивной и авторской продукции, осуществления галерейной и аукционной деятельности, ориентированная на VIP.



# ПАРТНЕРАМ

## Управление ассортиментом

Мы будем поставлять в магазин товар на основе аналитики продаж Вашего магазина. Вы можете участвовать в управлении ассортиментом. Ваши пожелания будут первоочередными при формировании заказа. Для заведения товара в базу данных магазина достаточно провести в учете файл электронной накладной, при условии установки единой базы.

## Управление ценами

Весь товар поставляется в розничных ценах и полностью готов к продаже.  
Данные по переоценке товара высылаются за 14 дней до момента переоценки.

## Продвижение бренда

Все расходы, связанные с продвижением бренда мы несем сами. Ваши рекламные расходы будут связаны только с рекламой непосредственно Вашего магазина, 2 раза в год в единых рекламных кампаниях всей сети, а так же локальных рекламных кампаниях инициированных по Вашей инициативе.

## Фирменная упаковка

Упаковку для продаж изделий и бланки сертификатов качества для всей продукции мы поставляем в салон за свой счет. Осуществляем частичную компенсацию расходов по стартовой рекламной компании. Мы можем поставить расходные материалы, изготовить рекламные постеры и/или разместить рекламу в СМИ. Взаиморасчеты проводятся по согласованию сторон.

# ПАРТНЕРАМ (Продолжение)

## Консалтинг

Наш опыт показывает, что наше участие во многих процессах создания и работы фирменного салона в качестве стороннего консультанта положительно влияет на результаты Вашего бизнеса. По вашей инициативе мы можем участвовать в ваших переговорах с подрядчиками при организации магазина, мы готовы принимать участие в Ваших переговорах с третьими лицами: арендодателями, банками, пр. Мы готовы отвечать Вам на все вопросы связанные с деятельностью фирменного салона «Императорский фарфор» и помогать решать нестандартные задачи Вашего бизнеса.

Для продуктивной работы за вами будет закреплен менеджер ведущий проект Вашего магазина на всех этапах.

## Перечень договоров

Наши отношения с Вами будут построены на основе комплекта связанных между собой договоров:

- Договор о намерениях – обозначает условия взаимного сотрудничества и подтверждает намерения партнеров по заключению договора комиссии.
- Договор комиссии – определяет правила поставки, продажи и оплаты изделий нашего завода и наших партнеров в магазине
- Прочие договора



# **ПРЕИМУЩЕСТВА ВЗАИМОВЫГОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА SWOT АНАЛИЗ ФРАНШИЗЫ ИФЗ ( по отношению к сетевому магазину)**

## **Сильные стороны**

- ✓ Значительно меньшие инвестиции в организацию магазина
- ✓ Меньшие трудовые и финансовые затраты при операционной деятельности
- ✓ Нет рисков ликвидности товара
- ✓ Значительно меньшие финансовые риски при входе и выходе из бизнеса
- ✓ Несложные бизнес-процессы
- ✓ Самостоятельный бизнес, но не одинокий

## **Слабые стороны**

- ✓ Отсутствие возможности самостоятельно проводить изменения
- ✓ Менять интерьер магазина, ассортимент, и пр.
- ✓ Обязательное согласование всей маркетинговой активности

## **Перспективы**

- ✓ Возможность активно увеличивать численность магазинов без использования значительных затрат привлекая средства ИФЗ
- ✓ Возможность накапливать высоколиквидные инвестиции в проекте

## **Риски**

- ✓ Несостоятельность сети магазинов

## ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

**Вы можете открыть свой магазин в нашем городе?**

*-Да, потому что мы хотим , чтобы наша продукция была представлена как можно шире на всей территории РФ и за рубежом*

**Почему вы не открываете магазин сами?**

*-Мы считаем, что опираясь на Ваш опыт организации бизнеса в своем регионе и наши знания в области продажи уникальных фарфоровых изделий, мы вместе с Вами сможем сделать магазин в вашем городе максимально эффективным и прибыльным*

**Мы получим исключительные условия на открытие магазинов ИФЗ в городе?**

*-Да, если Вы сможете обеспечить открытие магазинов в соответствии с планом.*

**Мы можем продавать вместе с товаром ИФЗ ассортимент других производителей.**

*-Да, если их поставляет в магазин ИФЗ*

# ПЛАНЫ

На сегодняшний день в планах «Императорского фарфорового завода» – создание ведущей сети фирменных магазинов как в России так и за рубежом.

Темпы развития розничной сети непрерывно растут.

В 2010 г. планируется открытие более чем 15 собственных магазинов. Более 8 магазинов на основе сотрудничества по системе франчайзинга в России и 4-х магазинов за рубежом.

Нам доверяют – мы отвечаем взаимностью!





## Индивидуальные заказы

Сегодня «Императорский фарфоровый завод» предлагает Вам возможность стать владельцем уникальных изделий, изготовленных в единственном экземпляре специально по Вашему желанию.

Мастера завода готовы не просто разработать и нанести на понравившийся Вам фарфор Вашу монограмму или логотип Вашей компании, но и повторить для Вас любое изделие, принадлежавшее в свое время российской императорской семье и украшающее сегодня коллекцию Государственного Эрмитажа – либо создать принципиально новое произведение фарфорового искусства в соответствии с Вашим вкусом и указаниями.



## Императорский фарфор

это символ изысканности и роскоши Вашего дома, отражение Вашего неповторимого стиля. Он украшает интерьеры домов персон, чей вкус не вызывает сомнения. Среди них – первая леди США Лора Буш, первая леди Бразилии Мариза Летисия Лула да Сильва, королева Малайзии Тенгку Фаузия Абдул Рашид, первая леди Мексики Марта Сахагун; режиссер Валерий Фокин, знаменитые исполнительницы Елена Образцова и Мирей Матье...



# КОНТАКТЫ

## ОАО «Императорский фарфоровый завод»

ИНН 7811000276

Адрес: 192171, С-Петербург, пр. Обуховской Обороны, д. 151.

Платежные реквизиты: ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад» Невский филиал г. Санкт-Петербург, 193171 г. Санкт-Петербург, ул. Бабушкина 36, БИК 044030791 р/сч.: 40702810312000001477 к/сч.: 30101810200000000791 Код ОКОНХ 16551, код ОКПО 00303812

Тел. (812) 326 1744, факс (812) 326 1740

### Контактное лицо:

Директор по региональному развитию

Соколов Сергей Алексеевич

8 (812) 326 4629

8 (931) 238 2614

[Sok\\_sa@ipm.ru](mailto:Sok_sa@ipm.ru)

Маркетолог

Радион Надежда

8 (931) 201-09-51

[rad\\_na@ipm.ru](mailto:rad_na@ipm.ru)