
Информационный пакет

ФРАНЧАЙЗИНГ

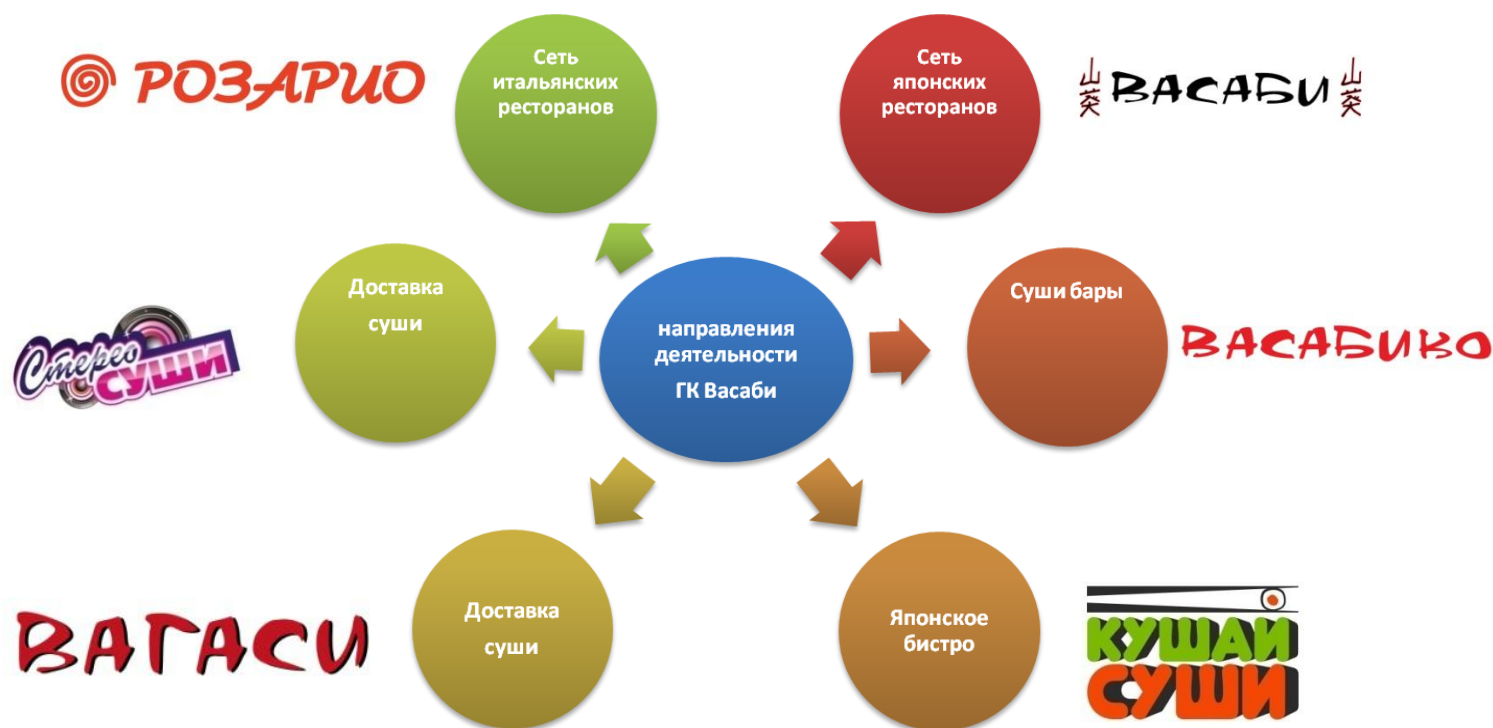
сети японских ресторанов Васаби®

2011 год



Компания

Группа компаний «Васаби» - крупный ресторанный холдинг, управляющий рядом сетевых концепций и занимающий лидирующие позиции на рынке общественного питания Северо-Западного региона РФ.





Динамика развития

Компания основана в 2003 г. Сегодня: 29 ресторанов японской кухни Васаби, 11 ресторанов итальянской кухни Розарио, 5 суши – баров Васабико. География: Санкт-Петербург, Москва, Череповец.



Наши рестораны

Особой гордостью компании является сеть японских ресторанов  **ВАСАБИ**  известная гурманам северной столицы с 2003 года.

 **ВАСАБИ**  – современный полносервисный ресторан японской кухни, основной идеей которого является сочетание комфорта, атмосферы японского гостеприимства, стиля и изысканной кухни.

Формат ресторана – демократичный (Casual dining), наиболее востребованный в больших городах.



Японская кухня

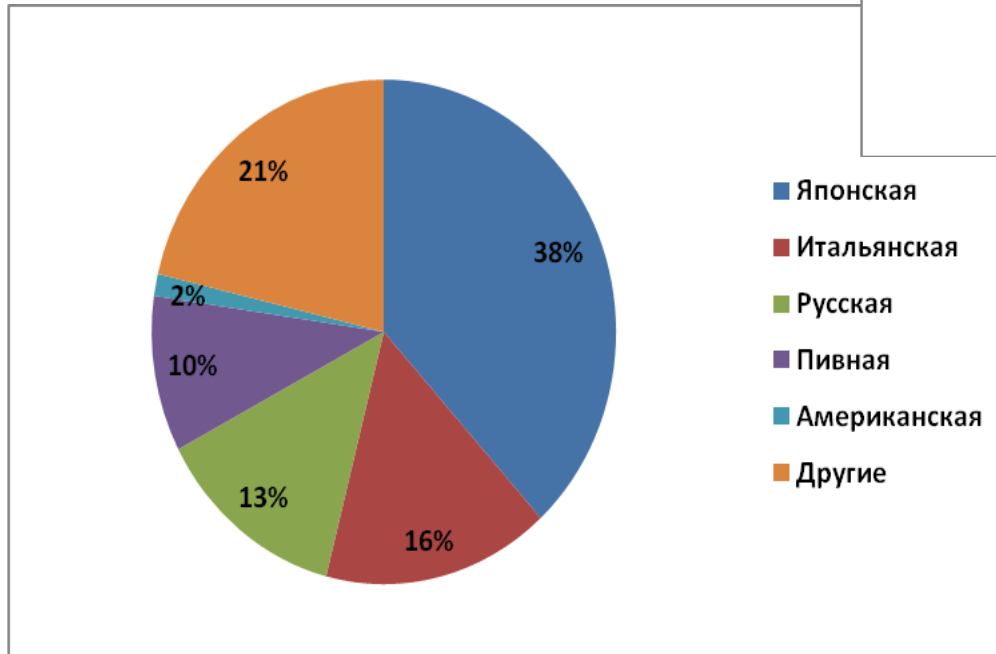
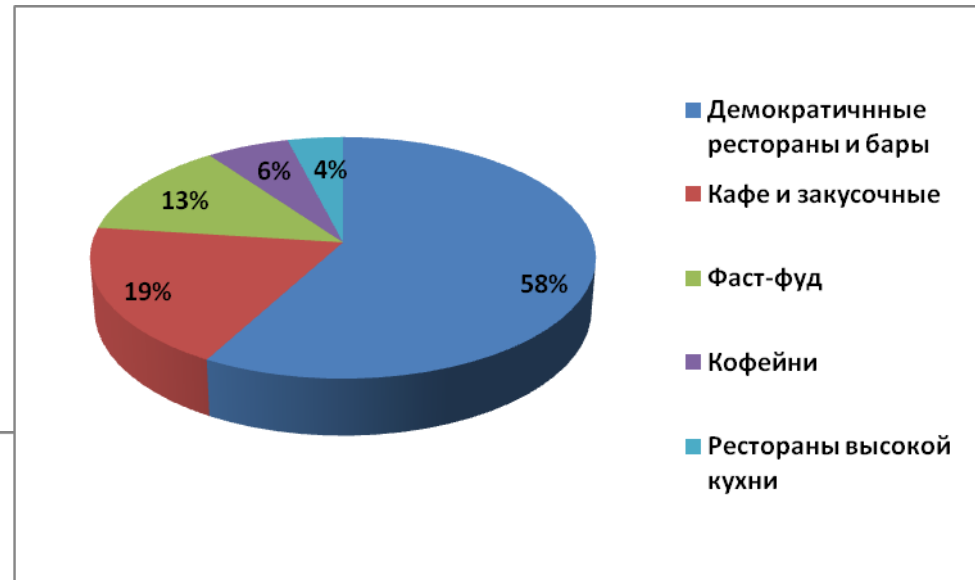
Успех японской кухни во всем мире неоспорим. Эта еда считается самой полезной и кулинарные традиции Японии, как утверждают диетологи, больше других способствуют поддержанию хорошей формы и долголетию.

Любое блюдо японской кухни – это сочетание безупречно свежих продуктов, сбалансированности ингредиентов и эстетики.

Популярность японской кухни ежегодно возрастает, полносервисные рестораны, суши-бары, методично охватывают все новые города и завоевывают достойное место в рационе россиян.

Маркетинговая ситуация

По оценкам экспертов агентства "Бизнес-Аналитика" ключевые сегменты рынка имеют следующие доли по количеству заведений:



Демократичные рестораны японской кухни являются лидирующим сегментом среди других сетевых концепций. Источник: Агентство «Бизнес аналитика» июль, 2009 (100% = 701 заведение).

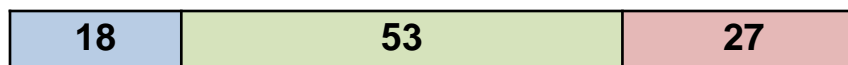
Частота и интенсивность посещения суши-баров/ресторанов

Частота посещения

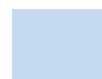
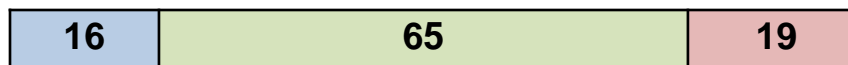
Частота посещения	Москва		Санкт-Петербург	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Один раз в день	7	1,7%	4	2,0%
2-3 раза в неделю	16	4,0%	2	1,0%
1 раз в неделю	48	12,0%	25	12,4%
2-3 раза в месяц	102	25,4%	71	35,3%
1 раз в месяц	109	27,2%	59	29,4%
Реже 1 раза в месяц	106	26,4%	38	18,9%
Затрудняюсь ответить	13	3,2%	2	1,0%

Интенсивность посещения

Москва



Санкт-Петербург



High: 1 раз в неделю и чаще



Medium: 1-3 раза в месяц



Light: реже 1 раза в месяц

Источник: КОМКОН, Российский Индекс Целевых групп

Франчайзинговое предложение

Группа компаний «Васаби» предлагает всем заинтересованным лицам разделить достигнутые успехи, вступив в партнерские отношения на условиях франчайзинга.

Мы знаем, что начать свое дело с нуля не просто, но всегда можно получить стартовый «капитал» в виде популярного на рынке бренда и поддержки крупной ресторанной компании.

Поэтому мы рады поделится успешностью концепции Васаби с нашими партнёрами для увеличения нашего общего благосостояния и развития ГК «Васаби» в России.

Наша поддержка

Поддержка специалистов нашей компании включает в себя:

- Оценку оптимальности месторасположения и пригодности помещения для открытия ресторана;
- Консультационную поддержку при проведении ремонтных и отделочных работ;
- Консультации по вопросам получения разрешительной документации;
- Утверждение: технологического проекта; дизайн - проекта; спецификации и плана расстановки оборудования; макета вывески для изготовления; списка поставщиков оборудования и продуктов;

Наша поддержка

Поддержка специалистов нашей компании включает в себя:

- Составление оптимального штатного расписания; рекомендации по квалификации сотрудников;
- Первоначальное практическое обучение и стажировку персонала;
- Передача пакета материалов по ведению бизнеса, формализованных в виде пособий, руководств и инструкций, составляющих коммерческую тайну (ноу-хау) Франчайзера;
- Консультации по технико-экономическому обоснованию проекта с учетом условий открытия ресторана в регионе Франчайзи;
- Рекламная и маркетинговая поддержка (рекламные акции, скидочная и дисконтная политика);

Наша поддержка

Поддержка специалистов нашей компании включает в себя:

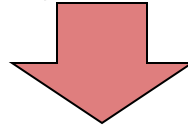
- Выезд специалистов команды открытия для обучения персонала Франчайзи;
- Оперативный консалтинг и поддержка по вопросам управления и развития ресторана в течение срока действия договора;
- Проведение периодических программ обучения и аттестации персонала, а также мероприятий, направленных на создание «партнерской» среды общения и взаимодействия всей сети;
- Постоянный мониторинг и контроль соблюдения Стандартов компании, качества продукции и обслуживания.

Финансовые условия. Инвестиции.

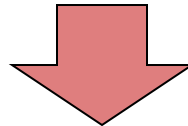
Формат ресторана	Стандарт на 50 посадочных мест, общей площадью от 170 м²
Размер инвестиций, рублей	От 8 000 000
Паушальный взнос, рублей	1 075 000
Роялти, % от товарооборота	4
Взнос в рекламный и маркетинговый фонд	Отсутствует
Срок окупаемости	От 1,5 лет

Этапы взаимодействия

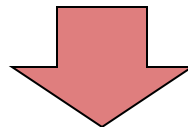
- Обмен информацией, знакомство, обсуждение условий сотрудничества;



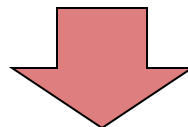
- Оценка помещения и месторасположения;



- Заключение договора коммерческой концепции, оплата паушального взноса;

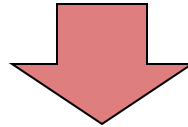


- Ремонт, отделка помещений, оснащение ресторана оборудованием;

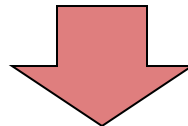


Этапы взаимодействия

- Обучение персонала франчайзи в Санкт-Петербурге;



- Выезд Команды открытия в регион;



- Открытие ресторана и дальнейшее сотрудничество специалистов группы компаний «Васаби», направленное на соблюдение стандартов Компании, увеличение количества гостей, достижение прогнозируемых финансово-экономических результатов при функционировании ресторана.

Преимущества предложения

- ❖ Работа под известной маркой;
- ❖ Проверенная временем и доказавшая свою успешность концепция;
- ❖ Имидж стабильно развивающейся сети;
- ❖ Наличие лояльной бренду аудитории гостей;
- ❖ Постоянная поддержка высококвалифицированных специалистов, знающих о ресторанном бизнесе все;
- ❖ Минимизация риска при становлении и отработке ведения бизнеса.

КОНТАКТЫ

ООО «Вагаси» -

Правообладатель Товарного знака Васаби® и бизнес - системы

197022, Санкт-Петербург

Пр. Медиков, д. 5

Бизнес-Центр «Карповка», офис 423

Тел/факс: + 7 (812) 244-73-00

Директор по франчайзингу

Ирина Симакова

e-mail: franshise@wasabico.ru

www.wasabico.ru

