



ЧАЙНАЯ ЛОЖКА

Рецепт
вкусного бизнеса





О еде, почему еда...

Еда – основная потребность человека.

Человек всегда будет тратить существенную часть своих доходов на ее удовлетворение.

Общественное питание – пожалуй, самый стабильный и быстрорастущий сегмент.

0 сети «Чайная ложка»

Год основания компании – 2001

Старт франчайзинговой программы – 2006

Собственных Чайных – 47

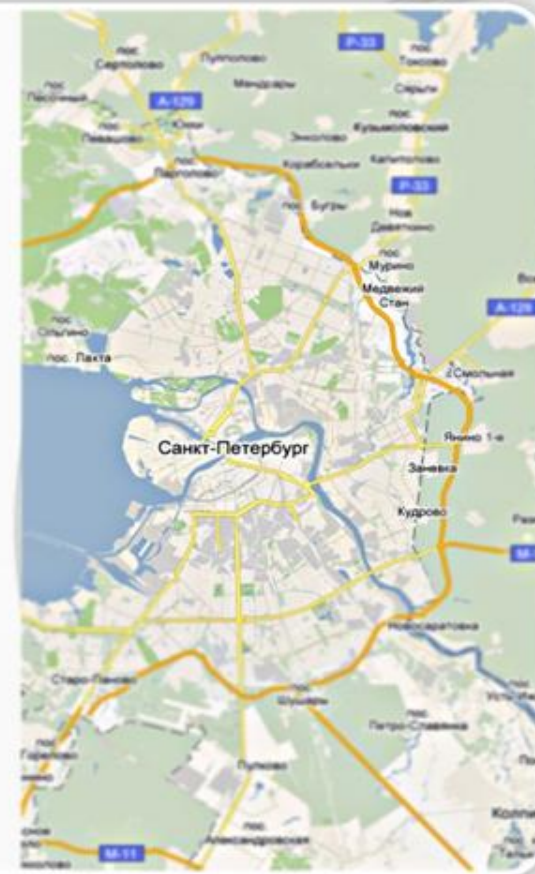
По франшизе Чайных – 16

Процент повторного приобретения франшизы, существующим франчайзи – **40 %**

Наши рестораны:

Санкт-Петербург и Ленинградская обл., Калуга, Нижний Новгород, Тверь, Великий Новгород, Псков, Петрозаводск, Мурманск, Балаково, Архангельск, Клайпеда (Литва).

За 2010 год **Чайную ложку** посетило более **10 000 000** человек.



Преимущество концепции «Чайная ложка»

Формат «Чайная ложка» – ресторан быстрого питания, основным продуктом которого являются блины. Основной «ценностью» ресторана является исключительное качество блюд, приготовленных в присутствии гостя по доступной цене.



Яркий дизайн в сочетании с национальными элементами, подчеркивающими принадлежность к современной русской кухне, где гостям подают листовой чай в фарфоровых чайниках и чашках.



Ключевые факторы концепции

- Только свежие и натуральные ингредиенты.
- Исключительные вкусовые качества – результат постоянной работы команды шеф-повара.
- Разнообразие зон посадки – возможность сочетания различных посадочных мест.



Ключевые факторы концепции

Ценовая категория: низкий средний и средний класс.
Самый многочисленный класс на рынке!

Ассортимент: блины с сытными и сладкими начинками,
салаты, супы, заварной листовой чай «премиум» класса.

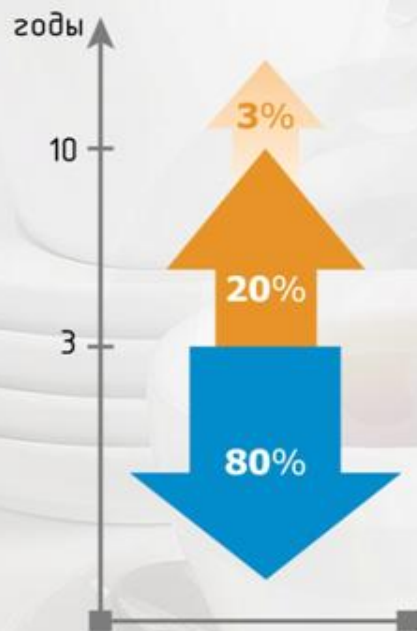


Основной продукт - БЛИНЫ

- Свежие!
- Вкусные!
- Сытные!
- Натуральные!
- Долго сохраняют свои свойства - гость может забрать с собой заказ (продажа на вынос).
- Их быстро готовить - 1 минута, 4 блина одновременно.
- Низкая сырьевая стоимость.
- Доступность ингредиентов в любом регионе.
- Уникальная рецептура и технология приготовления теста позволяют нам смело заявлять, что наши блины - лучшие!!!



Риски собственного открытия



Почему мы об этом пишем?

Мы заинтересованы, чтобы рынок общественного питания рос исключительно благодаря профессиональным участникам, обслуживание гостей было неизменно высоким, а инвестирование приносило быстрый и прогнозируемый результат!



Преимущества открытия по франшизе:

Франчайзинг это:

- Быстрое и эффективное начало бизнеса, даже при отсутствии опыта.
- Отсутствие ошибок свойственных открытию предприятия «с нуля».
- Постоянная поддержка на этапах открытия и ведения операционной деятельности.
- Профессиональные услуги по вопросам ежедневного ведения бизнеса и маркетинга.
- Успех от использования накопленного опыта сети.



Преимущества работы по франшизе

- Быстрый запуск - открытие через 3 месяца.
- Проверенная бизнес-система.
- Индивидуальная разработка стратегии развития, стандартов, технологической планировки и дизайн-проекта.
- Профессиональная и всесторонняя оценка нового проекта: оценка помещения и местоположения, инвестиционный проект и подробный бюджет Чайной.
- Постоянная поддержка и помощь специалистов Компании.
- Помощь в подборе персонала.
- Обучение принципам управления рестораном в корпоративном учебном центре и стажировка в действующих ресторанах сети.
- Поставка торгового, кухонного и другого специализированного оборудования.
- Программа Start-up. На этапе запуска – выезжает команда специалистов для вывода ресторана на запланированные показатели!
- Вспомогательные инструменты, позволяющие Франчайзи контролировать качество обслуживания гостей и эффективность бизнес-процессов, а также корректировать их в случае необходимости (внутренний контроль, таинственный гость).
- Передаётся справочник по управлению рестораном.

Стоимость франшизы

Первоначальный (паушальный) взнос	500 000 руб.
Роялти (ежемесячные платежи от выручки) от товарооборота	5 %
Взнос в маркетинговый фонд	0 %

Примерные инвестиции

	Площадь	Требуемая мощность	Примерные инвестиции
Фуд-корт	от 40 м кв	35 кВт	от 3,5 млн руб.
Чайная без производства	от 150 м кв	35 кВт	от 6,0 млн руб.
Чайная с производством	от 200 м кв	70 кВт	от 7,5 млн руб.



Требования к Партнеру:

- Территория: Россия и СНГ.
- Город с населением более 150 000 чел.
- Помещение должно находиться в месте высокой проходимости в будни и выходные.
- Первый этаж, цокольный этаж, бельэтаж. Витринные окна. Помещения в торговых комплексах и на фуд-корте.
- Помещение в собственности или в долгосрочной аренде.





**Мы делаем бизнес
вкусным, выгодным, надёжным.**



**Спасибо
за внимание !!!**

Железнов Константин
KZheleznov@teaspoon.ru
Skype: KZheleznov_Teaspoon
моб.: (962) 685-04-85,
офис: (812) 676-23-40

