

INCANTO

INCANTO

О КОМПАНИИ

INCANTO FASHION GROUP лидирующая компания в сфере производства белья, чулочно-носочных изделий и домашней одежды. Головной офис компании расположен в Италии, недалеко от Вероны. Именно там космополитичная команда дизайнеров создает коллекции отвечающие последним трендам мировой фэшн-индустрии

Философия бренда нацелена на современную девушку, для которой понятие мода, изысканность и индивидуальность неотделимы друг от друга и играют в ее жизни ключевую роль

Девушка **INCANTO** яркая и уверенная в себе для нее важно не только что, но и как носить.

Основной миссией компании является создание доступного, но в тоже время роскошного и притягательного белья, в котором каждая женщина будет чувствовать себя сексуальной, кокетливой и неотразимой.

Модную одежду, белье и аксессуары **INCANTO** сегодня можно приобрести в 250 бутиках Европы. Более 5-ти лет компания успешно развивается в России.

В 2011-2012 г.г. планирует открыть 30 новых фирменных магазинов **INCANTO**



INCANTO

INCANTO ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ КОНЦЕПЦИИ FAST FASHION

На протяжении последнего десятилетия рынок мира моды претерпел значительные изменения. INCANTO, в свою очередь, отвечая запросам модников и модниц, постоянно предлагает новые свежие идеи, модели, расширяя и обновляя свой ассортимент, тем самым, увеличивая возможность выбора для потребителя и привлекая внимание потенциального покупателя

ВСЕ ТРЕНДЫ СЕЗОНА ПОЯВЛЯЮТСЯ В МАГАЗИНЕ С МОЛНИЕНОСНОЙ СКОРОСТЬЮ

КАЖДАЯ НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ – ЭТО КВИНТЭССЕНСИЯ ДЛИТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ПОИСКА И КРОПОТЛИВЫХ ДИЗАЙНЕРСКИХ РАЗРАБОТОК

INCANTO

АССОРТИМЕНТ INCANTO

INCANTO представляет широкий ассортимент стильного нижнего белья, домашней одежды, аксессуаров, купальников, колготок и чулок



БЕЛЬЕ

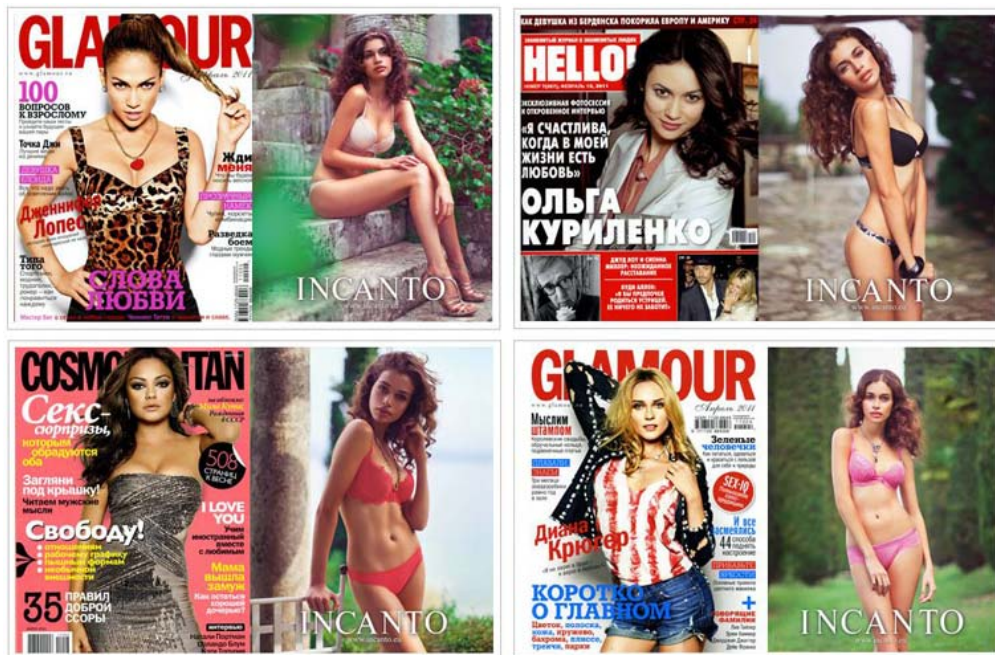


КУПАЛЬНИКИ

INCANTO

РЕКЛАМНАЯ И PR ПОДДЕРЖКА

Каждый сезон INCANTO проводит масштабную рекламную и PR кампании, в модных глянцевах, life style изданиях и в интернет пространстве с большим региональным охватом



COSMOPOLITAN

ЖУРНАЛ АНДРЕЙ МАЛАХОВ
Star
hit

HELLO!

OK!

INCANTO

МАГАЗИНЫ INCANTO

Интерьеры фирменных магазинов INCANTO отвечают самым последним требованиям международного ритейла: информативность, оригинальный дизайн, лаконичность

Торговое оборудование выполнено в стиле современного минимализма

Нежные пастельные оттенки, использованные в интерьере, создают атмосферу комфорта и непринужденности, которая превращает процесс выбора и приобретения модной новинки от INCANTO особенно приятным для покупателя



INCANTO

ФРАНЧАЙЗИНГ INCANTO С НАМИ ЛЕГКО И УДОБНО ДЕЛАТЬ БИЗНЕС

ФРАНЧАЙЗИНГ INCANTO — это бизнес-модель сотрудничества с минимальными коммерческими рисками, проверенные технологии и всесторонняя поддержка со стороны центрального офиса

INCANTO занимает лидирующие позиции на рынке нижнего женского белья на территории России. Важной составляющей нашего успеха является эффективная деятельность наших партнеров-франчайзи в России, СНГ и странах Европы

INCANTO

ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС- МОДЕЛИ СОТРУДНИЧЕСТВА С INCANTO

ПРОГНОЗИРУЕМАЯ ПРИБЫЛЬ В СЕЗОН И ПЕРИОД РАСПРОДАЖ

МИНИМАЛЬНЫЕ РИСКИ ПО СКЛАДСКИМ ОСТАТКАМ

БЫСТРАЯ ОКУПАЕМОСТЬ ВЛОЖЕНИЙ (НЕ БОЛЕЕ 1 ГОДА)

ПОСТАВКА ТОВАРА НА УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ

НЕБОЛЬШАЯ ПЛОЩАДЬ МАГАЗИНА

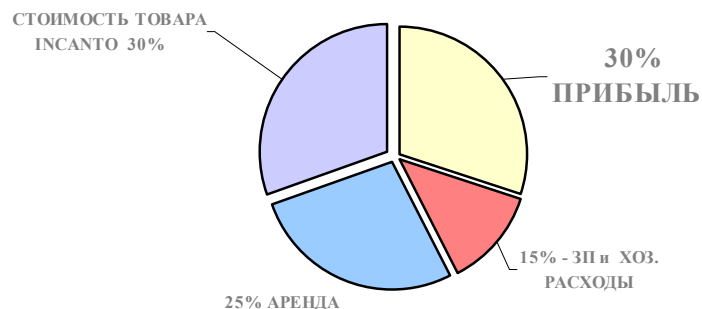
ОТСУТСТВИЕ ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА И РОЯЛТИ

ПОДДЕРЖКА INCANTO НА КАЖДОМ ЭТАПЕ БИЗНЕСА

INCANTO

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА С INCANTO

ПРОЦЕНТНОЕ СООТНОШЕНИЕ ЗАТРАТ И ПРИБЫЛИ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО ПРОЕКТА INCANTO



**20-30% - ПРОГНОЗИРУЕМАЯ
ПРИБЫЛЬ ПАРТНЕРА**

25 % - постоянные расходы на аренду торгового помещения

15% - объем затрат на заработную плату персонала и хозяйственные нужды

30% от выручки - оплата товара

INCANTO

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА С INCANTO

ПРОЦЕНТНОЕ СООТНОШЕНИЕ ЗАТРАТ И ПРИБЫЛИ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО ПРОЕКТА INCANTO

Предлагаемая модель соотношения затрат и прибыли партнера - это оптимальное распределение расходов и дохода по статистическим показателям INCANTO. Прогнозируемая маржа партнера составляет 70% от розничных продаж .

Партнер участвует во всех маркетинговых активностях бренда - акциях, распродажах и, вне зависимости от сезона продаж - full price , pre- sale, total sale.

ЗАТРАТЫ ПО ОТКРЫТИЮ НОВОГО МАГАЗИНА

Дизайн-проект магазина INCANTO предоставляется бесплатно

Партнер обязан следовать фирменному стилю INCANTO . Поставку всего торгового оборудования и строительных материалов осуществляет INCANTO

Стоимость оборудования , стройматериалов и ремонта ориентировочно составляет 700 евро / 1 кв.м , что включает в себя:

- стоимость фирменного оборудования - 400 евро /1 кв.м
- ориентировочная стоимость строительных материалов – 300 евро / кв.м

Страховой депозит составляет 1 000 000 млн. руб.

(обозначенная сумма возвращается при расторжении договора сотрудничества)

ИТОГО:

ЗАТРАТЫ С УЧЕТОМ ДЕПОЗИТА ориентировочно составят 2 200 000 рублей
(без учета стоимости работ и закупки товара)

БЫСТРАЯ ОКУПАЕМОСТЬ – НЕ БОЛЕЕ 1 ГОДА

В условиях широкой конкуренции на рынке франчайзинга мы предлагаем быстро окупаемый проект с небольшими стартовыми вложениями . Гибкая политика взаимодействия в рамках предлагаемой бизнес-модели сотрудничества реализована и успешно существует на протяжении многих лет в Европе, России и странах СНГ и позволяет окупить инвестиции за срок не более 1 года

INCANTO

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА С INCANTO



ПОСТАВКА ТОВАРА

Поставка товара осуществляется на условиях предоплаты . Наполняемость товаром магазина, в зависимости от площади, обычно составляет 6000-7000 единиц из расчета 100 ед. на 1 кв.м
Стоимость первоначального заказа 700 000 – 800 000 рублей.

INCANTO

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА С INCANTO

ФОРМАТ МАГАЗИНА INCANTO

В формате INCANTO размер магазина варьируется от 60 до 90 кв.м

Площадь магазина - один из ключевых показателей, влияющих на срок окупаемости проекта

Предлагаемый размер магазина INCANTO позволяет представить все коллекции в полном объеме

Новый магазин INCANTO может быть расположен как на центральной торговой улице города, так и в торговых центрах с большой проходимостью и присутствием известных модных брендов



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ СТАНДАРТОВ INCANTO , КОММУНИКАЦИЯ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ БИЗНЕСА

КОНТРОЛЬ АККАУНТ-МЕНЕДЖЕРА НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ

Консультации по оценке предполагаемого места открытия магазина и предлагаемых помещений, расчет объема заказа, анализ ключевых показателей продаж, анализ товарных остатков, расчет инвестиций и окупаемости проекта, помощь в формировании сбалансированного товарного ассортимента, консультации по формированию заказа и вопросам управления торговой наценкой

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

Постоянный контроль стандартов мерчендайзинга , выезд мерчендайзера на открытие нового магазина INCANTO

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

Тренинги по продукту и продажам

МАРКЕТИНГОВАЯ И РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА

Участие партнера во всех маркетинговых акциях федерального уровня , предоставление макетов для локальных СМИ и POS материалов, консультации специалистов отдела маркетинга и рекламы

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Предоставление программной платформы для ведения учета торговли

INCANTO

БИЗНЕС- МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА С INCANTO

СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА

РАСПОЛОЖЕНИЕ МАГАЗИНА НА ЦЕНТРАЛЬНЫХ УЛИЦАХ ГОРОДА ИЛИ В КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ С БОЛЬШОЙ ПРОХОДИМОСТЬЮ

Месторасположение - важный ключевой момент в успехе проекта

При выборе расположения магазина INCANTO так же необходимо обращать внимание на присутствие в торговом центре известных брендов

УЧАСТИЕ СОБСТВЕННИКА В БИЗНЕС ПРОЦЕССАХ

Динамика рынка розничной торговли на сегодняшний день подразумевает непосредственное участие и вовлеченность собственника бизнеса в процесс. Управление и осведомленность о бизнес-процессах – важная составляющая успеха

БЫСТРЫЙ СРОК ОКУПАЕМОСТИ

Бизнес-модель сотрудничества INCANTO предполагает быстрый срок окупаемости инвестиций
- не более 1 года

INCANTO

СПАСИБО!

Контактная информация:

Марк Левинтан, Директор по развитию

тел.: +7-965-377-19-34

e-mail: m.levintan@incanto.eu

Юлия Турбанова, Менеджер по франчайзингу

тел.: +7-965-377-19-71

e-mail: julia@incanto.eu

WWW.INCANTO.EU