



MAJORICA

— SPAIN —
1890



Коммерческое предложение

Что такое Majorica?

Majorica – это испанский ювелирный бренд с более чем вековой историей, известный на весь мир своими украшениями из органического жемчуга.



Что такое Majorica?

Испанским ювелирам удалось воспроизвести и запатентовать технологию создания жемчуга, идентичную природным процессам, происходящим в раковине-жемчужнице. Компания ведет производство на собственной фабрике в городе Манакор (Майорка, Испания) с 1890 года.

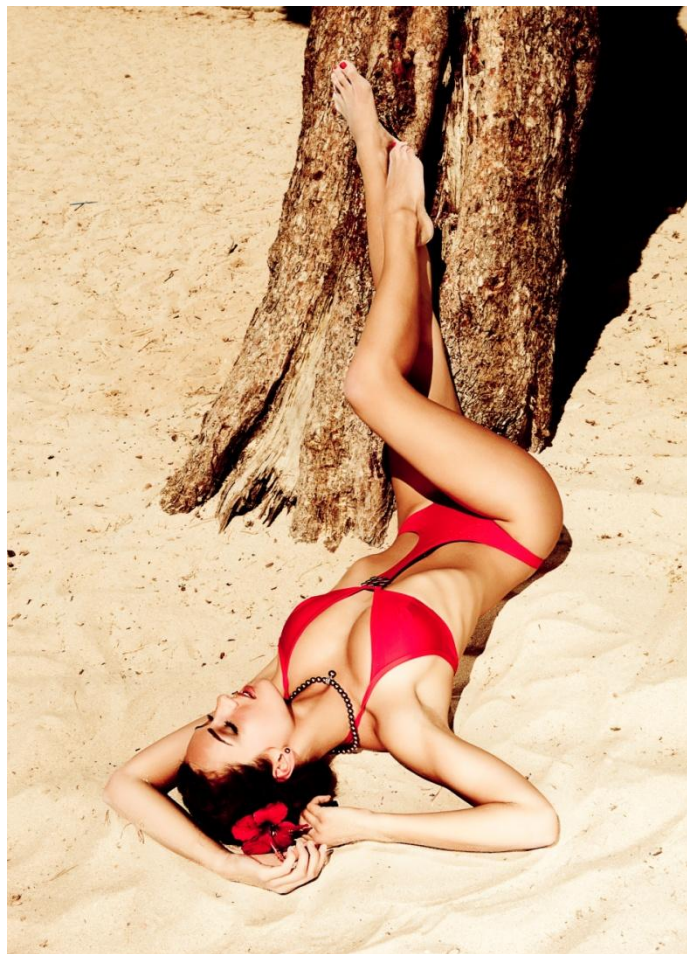


Почему Majorica?

- Органический жемчуг абсолютно идентичен по составу натуральному, однако выгодно отличается по цене;
- С каждым украшением Majorica выдается Международный Гарантийный Сертификат на жемчуг, действительный в течение 10 лет;
- В коллекциях Majorica присутствуют как классические жемчужные украшения, так и современные дизайнерские модели.



Почему Majorica?



- Жемчуг Majorica комбинируется с цирконами, а также благородными металлами высочайшей пробы: золотом и серебром, которые, в свою очередь, покрываются гипоаллергенным металлом платиновой группы – родием;
- Украшения Majorica подчеркивают красоту своей обладательницы жемчужным сиянием, дарят ей настроение испанской фиесты и частичку солнечной Майорки.

Условия франшизы Majorica



Паушальный взнос – 150 000 рублей

Это платеж за право вступления в сеть Majorica. Партнеру предоставляется эксклюзивное право развития бренда Majorica на определенной в соглашении территории.

Фирменное оборудование

Компания поставляет фирменное торговое оборудование. Ориентировочная стоимость оборудования площадью от 7 кв.м. - от 400 000 рублей.

Первоначальная поставка товара

Первый заказ товара должен включать в себя неснижаемый остаток товара и товарный запас на последующие 3 месяца работы. Ориентировочная стоимость первой закупки – 1 200 000 – 1 500 000 рублей.

Фирменная упаковка входит в стоимость товара.

Преимущества франшизы Majorica

- Быстрая окупаемость относительно вложений;
- Всемирно известный бренд и высокая степень лояльности потребителя;
- Рекламная и PR-поддержка Вашего магазина Majorica, осуществляемая на федеральном уровне;
- Помощь в выборе места для магазина, в переговорах с арендодателями;
- Готовый дизайн-проект магазина, продуманный и хорошо узнаваемый фирменный стиль.



Поддержка бренда в СМИ



Преимущества франшизы Majorica

- Высокое качество продукции (все украшения выполнены из серебра 925 пробы с 18-ти каратным золотом 750 пробы или родием (металл платиновой группы));
- Широкий ассортимент изделий, включающий как классическую коллекцию, так и современные дизайнерские украшения;
- Эксклюзивные права на развитие марки в своем городе/регионе.



Формат магазинов Majorica

Магазин «Majorica» может быть открыт на площади от 6 до 25 кв.м. Предпочтение отдается размещению в торгово-развлекательных центрах современной постройки, среднего и вышесреднего ценового уровня, с развитой зоной развлечений (ТРЦ категории «В»).

После первоначального согласования помещения для Партнера бесплатно разрабатываются дизайн-проект магазина в соответствии с фирменным стилем сети «Majorica» и примерная планировка магазина.



Формат магазинов Majorica

В сети магазинов «Majorica» устанавливаются единые рекомендованные розничные цены, предусматривающие минимальную торговую наценку 122% (скидка 55% от рекомендуемой розничной цены). Партнер не может осуществлять торговлю по другим ценам.



Диапазон розничных цен: от 1 000 рублей до 30 000 рублей.
Средний чек составляет 6000 рублей.

Магазины Majorica

На сегодняшний день в России уже открыто 12 магазинов Majorica:

- Москва, ТЦ «Галерея Актер»
- Москва, ТЦ «Город»
- Екатеринбург, ТЦ «Гринвич»
- Казань, ГТРК «Корстон»
- Самара, ТРК «Вива Лэнд»
- Адлер, ТЦ «Новый Век»
- Владивосток, ТЦ «Алеутский»
- Южно-Сахалинск, ТРК «Сити-Молл»
- Краснодар, ТРЦ «Красная Площадь»
- Ставрополь, ТЦ «Плаза»
- Киров, ТРЦ «JAM MOLL»
- Ростов-на-Дону, ТЦ «Горизонт»



Ассортимент Majorica

- Классические украшения из жемчуга



- Современные дизайнерские украшения из жемчуга



Поддержка Majorica

После подписания соглашения Компания предоставляет:

- Дизайн-проект;
- Рекламные материалы в электронном виде (видео, аудио, печатные и др.);
- Консультирование по ведению бизнеса;
- Обучение сотрудников Партнера;
- Обмен товара, возврат брака;
- Размещение адреса магазина на сайте Компании, рекламных материалах и др.



Поддержка Majorica



За дополнительную плату
Компания предоставляет:

- Дисконтные пластиковые накопительные карты;
- Описание требований к программному обеспечению, описание требуемых технических устройств;
- Буклеты к дисконтным картам;
- Подарочные сертификаты;
- POS материалы ювелирных украшений;
- Фирменные пакеты.

Товарная политика Majorica

- Первая поставка товара осуществляется по 100%-ой предоплате.
- Партнер может сформировать предварительный заказ по испанским каталогам раз в три месяца. Партнеру также постоянно доступен для подсортировки товар, имеющийся на московском складе компании.
- Схема оплаты: предоплата в момент заказа - 15% от стоимости, 30% - в течение одного месяца, 30% - в течение 2 месяцев, 25% - при отгрузке.
- После открытия Партнер должен быть готов сделать новый заказ.

Становитесь успешными с Majorica!

Пожалуйста, обращайтесь:

Роман Ерезеев

+7 (495) 781-87-72; fr@majorica.ru



Каталог украшений можно посмотреть здесь:

www.majorica.ru



MAJORICA
— SPAIN —
1890



Спасибо за внимание!