



Петр Панда
Копирайтинг: по зову Сети.
Из солдат в генералы

Текст предоставлен правообладателем.

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6684129

Панда П. Копирайтинг: по зову Сети. Из солдат в генералы: ООО «Написано пером»; 2014

ISBN 978-5-00071-037-1

Аннотация

Книга посвящена вопросам становления и профессионального развития копирайтера. В доступной и легкой форме автор на собственных примерах показывает многие ошибки начинающих авторов, рассказывает о профессиональных секретах копирайтинга, делится своими наблюдениями о профессии. Книга будет интересна как уже практикующим авторам, так и тем, кто только решил связать свою жизнь с написанием текстов. Рекомендуется самому широкому кругу читателей.

Содержание

О чём эта книга?	4
Раздел первый. Выход в сеть	6
Глава первая. Демобилизация в копирайтинг	6
Глава вторая. Тем временем в Сети...	7
Глава третья. Кто и как попадает в копирайтинг?	8
Глава четвертая. А вот теперь о пропуске...	10
Глава пятая. Копирайтинг: рыбные места	11
Глава шестая. Форумы	12
Глава седьмая. Открытые биржи контента	14
Глава восьмая. Сайты фриланса	16
Раздел второй. Становление копирайтера	19
Глава первая. Рерайтинг – метадоновая программа для копирайтера	20
Глава вторая. Расплата	21
Глава третья. Лекарство от рерайтинга	22
Конец ознакомительного фрагмента.	23

Петр Панда

Копирайтинг: по зову Сети. Из солдат в генералы

О чём эта книга?

Как бы мне хотелось начать эту книгу с заверения о том, что, прочитав ее, вы сразу же станете создавать шедевры сетевого творчества. Да, это вполне реально и даже обязательно, но лишь с небольшой оговоркой: вы должны понять, что это именно ВАША книга. Да, друзья, к сожалению, она не для каждого. Тех, кто привык снимать лишь пенку знаний, особо не вникая в суть прочитанного, книга вряд ли сильно коснется.

Вам придется мне довериться и следовать моим советам. Иначе – никак. Нельзя немножко бросить курить. Нельзя начать немножко меняться. Если вы готовы идти дорогой коренного перелома, зная, что впереди вас ждет масса интересного, то это ваша книга!

Эта работа писалась отнюдь не для того, чтобы в тысячный раз потолочь воду в ступе, убедить читателя в его высоком предназначении и просто пообещать, что всё будет просто замечательно. Будет. Обязательно. Но с неба это «будет» не свалится, придется работать. Долго. Или не очень. Зависит от вас, вашего желания и таланта.

Здесь вы не встретите советов в духе «Как научиться рерайтингу за 45 секунд» или «Как писать по 50 000 знаков в день и не поседеть». Таких книг полно, влезать туда со своим уставом – дело утомительное и неблагодарное. Да и, говоря между нами, совершенно бесполезное.

Эта книга несколько другая. Она о целостном профессионализме и призвании. О том, как открыть *себя себе*, несмотря на возраст, пол и размер обуви. О том, как выпрыгнуть из рутины и начать полноценно жить.

Не думайте, что у вас не получится или вы не сможете стать копирайтером. Получится. Сможете. Большинство великих копирайтеров, да и масса тех, кто носит короны попроще, пришли в копирайтинг совершенно случайно. Среди признанных лидеров авторских текстов есть бывшие шоферы и продавцы, неудачливые бизнесмены и завязавшие преступники, студенты технических вузов и домохозяйки.

Меньше всего для копирайтера важно наличие специализированного филологического или журналистского образования. Возможность быстро понять читателя – да. Умение найти нужные рычаги воздействия – безусловно! Смелость высказаться, не боясь осуждения – вне сомнений!

В перечне необходимых для копирайтера требований нет пунктов, типа «пыльный диплом», «стаж 15 лет учителем литературы» и «доскональное знание пунктуации». Глупо спрашивать водительские права у Михаэля Шумахера или диплом об окончании курсов веб-дизайна у Артемия Лебедева. Сеть призывает сегодня тех, кто создан именно для нее. Успеха добиваются люди, еще вчера прозябавшие на задворках неизвестности.

Не так важно, что последние десять лет вы проработали менеджером ПК, дизайнером полиэтиленовых пакетов или закройщиком плавательных шапочек. Или имеете горький опыт труда на дешевых биржах контента. Или же вас однажды раскритиковал в пух и прах «уважаемый всеми копирайтер», и вы оставили профессию. Всё это ерунда!

Главное – желание. Если вы чувствуете, что Интернет – это именно та электричка, на которую вы должны успеть; если в вашем сердце горит желание что-то сделать, но вы не

знаете как; если вы любите нести людям позитив и хотите расти в копирайтинг профессионально, то это, БЕЗУСЛОВНО, ваша книга.

Можете рассматривать ее и как практическое пособие по входу в профессию. Даже, скорее, как сборник действенных советов о том, как не наступать на всевозможные грабли. Ух, сколько же их будет валяться на вашем пути! Но это не страшно. Правда.

Каждый должен набить свои собственные шишки. Я на ваши шишки не претендую, свои синяки вы обязательно еще получите. Без этого нельзя. Просто с этой книгой у вас их будет гораздо меньше.

Хотите, воспринимайте эту книгу как планировщик задач на ближайшее время. Или как карту минных полей, на которой обозначены очень многие опасные участки. Ну или же просто как возможность не тратить свои силы на уже решенные задачи.

Копирайтинг – это ведь гораздо больше, чем просто уныло стучать по клавишам клавиатуры, зевая и поглядывая на часы. Профессия райтера настолько интересна, что я просто не знаю другой более захватывающей работы.

Единственное условие – вы должны правильно войти в свое призвание, чтобы не разочароваться.

К сожалению, проблема некоторых авторов в том, что они совершенно неправильно понимают принципы своей работы. Люди настолько духовно искалечены монотонным трудом по штамповке однообразного материала, что давно уже перестали мечтать о чем-то большем.

Мы вместе будем учиться писать так, чтобы жить текстами и искренне любить свою работу. Включать каждый день компьютер не с обреченностью каторжника, а с нетерпением человека, безумно ждущего новой встречи с любимым делом. Если это ощущаю я, то почему бы не ощущать и вам?! Мы не настолько разные, чтобы чувствовать иначе.

И еще немного о книге

Это книга-путеводитель для тех, кому не всё равно. Для тех, кто не готов превращать служение текстам в опостылевший каторжный труд за копейки. Для тех, кто, возможно, еще даже и не подозревает, что скоро станет успешным копирайтером. Кто предпочитает заходить дальше других и лезть в гору, пока остальные спокойно расселись на равнине.

Вы хотите быть не просто рабом профессии, но самому устанавливать правила игры? Вы хотите гореть текстами, выплескивая на бумагу то, что уже не удержать в себе? Это достижимо!

Каждое слово, которое было вами сейчас прочитано, – истина. Меньше всего на свете мне бы хотелось дать вам надежду, а потом ее забрать. Мы сможем и дойдем до конца.

Самое последнее пояснение

Книга создавалась с расчетом на то, что вам уже знакомы самые основные понятия и термины, встречающиеся в копирайтинге. Начиная читать книгу, вы должны минимально представлять себе определение таких терминов, как «копирайтинг», «рерайтинг», «уникальность текста», «SEO-статья» и так далее. Предполагается, что, начиная читать эту книгу, вы либо будете параллельно смотреть определения незнакомых терминов, либо же уже будете знать, что имеет в виду автор.

Если вам будут интересны какие-то основные термины и понятия, поисковик Google всенепременно вам поможет. Статей и книг об основах авторского ремесла сегодня в Сети с избытком. Вы разберетесь.

Раздел первый. Выход в сеть

Глава первая. Демобилизация в копирайтинг

*Все хорошие ораторы начинали как плохие ораторы.
Ральф Уолдо Эмерсон*

*Человек, который смог сдвинуть гору, начинал с того, что
перетаскивал с места на место мелкие камешки.
Китайская поговорка*

Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом. Истина давняя, честная и при этом вполне универсальная. Поскольку наша книга о копирайтинге, то нас в первую очередь интересует вопрос: а плох ли копирайтер, который не мечтает достичь вершин профессии?

Плох. Очень. Практически безнадежен. В то время когда Интернет буквально стенает от нехватки отличных райтеров, застывать на первых ступенях своего профессионального развития – это, знаете ли, дело несерьезное и даже отчасти преступное. Любой копирайтер, которому не чужды хотя бы минимальные творческие амбиции, обязан лелеять мечту о росте профессионализма и своих авторских гонораров. Это нормально, скажу больше – это единственно правильное желание, которое даже не подлежит обсуждению. Благо, истинными «мастодонтами клавиатуры» могут стать многие. И это не просто громкие слова. Скорее, самые что ни на есть реальные факты. Вы сами можете занять место в ложе для избранных, благо, пустых мест там еще предостаточно.

Не знаю, удивлю ли я вас, но в Сети катастрофически не хватает хороших копирайтеров. Конечно, я уже прекрасно слышу недоуменные возгласы внимательных читателей: «А как же многочисленные биржи контента, фриланса, форумы и еще уйма подобных мест, где копирайтеров на квадратный метр больше, чем китайцев в Китае?»

Дешевый штампованный копирайтинг «без души» – это именно та тряпина, которая уже поглотила тысячи авторов с достаточно высоким потенциалом.

Почему очень многие копирайтеры работают на износ, получая при этом копейки?

Им не хватает мастерства? Да вполне хватает, подучить и показать пару дельных книг – станут вообще отличными фрирайтерами.

Может, они и не знают минимального набора приемов, достаточного для написания хороших материалов? Да знают они эти приемы, по крайней мере, когда-то знали.

Так почему же заказчики сегодня буквально сбились с ног, разыскивая тех немногих авторов, которым чужда штамповка тысяч знаков?

Проблема в том, что при всех своих умениях и знаниях большинство копирайтеров просто... боятся или не умеют идти вперед.

Глава вторая. Тем временем в Сети...

То, что предлагает сегодня в большинстве своем нынешний рынок копирайтинга – ширпотреб, который нельзя назвать решением проблемы. Повторюсь, ниша «умного и умелого» копирайтинга в Рунете занята далеко не полностью. Скажу больше, она почти свободна. Там и сейчас кто-то живет и работает, но многие – просто квартиранты, занявшие пустые места. Ниша ждет своих настоящих хозяев.

Сегодня ощущается явный переизбыток низкосортных предложений, но при этом толкового авторского копирайтинга очень и очень мало. Создается парадоксальная ситуация: рынок ждет новых участников, но почти никто не идет... Потенциальные лидеры застенчиво толкуются у входа, боясь выйти из привычного и такого родного профессионального захолустья на большую сцену.

Если сравнить ситуацию с двухэтажным автобусом, то на первом этаже, там, где все – давка и драка за минимальное жизненное пространство, а на втором этаже – тихо, спокойно и полно пустых мест. Беда только в том, что большинство копирайтеров почему-то решили, что их извечный удел – первый этаж. И не хотят дать сами себе пропуск наверх.

Да-да, пропуск наверх каждый выдает себе сам! Хотите узнать, насколько невероятно прост процесс оформления и выдачи пропуска? Пойдемте со мной в следующую главу!

Глава третья. Кто и как попадает в копирайтинг?

Ну вот мы и пришли. Покаюсь, я немного слукавил, сказав, что сразу расскажу вам о пропуске наверх. Я обязательно об этом поведаю (всё честно), но чуть-чуть попозже. А перед этим нам еще нужно немного разобраться с тем, как люди вообще решаются пойти в копирайтеры.

Думаю, кое у кого сейчас перед глазами встал образ журналиста с красными глазами и трехдневной щетиной, безудержно сочиняющего тексты в прокуренной комнате. Или строгого учителя русского языка и литературы, который готов с закрытыми глазами определить грамматическую или орфографическую ошибку в любом предложении. Мне придется разрушить ваши представления о профессии копирайтера. Всё иначе.

Копирайтерами становятся отнюдь не из-за того, что усердно учили в школе русский язык или знают все имена-отчества поэтов Серебряного века. Копирайтинг имеет лишь самое косвенное отношение к тем знаниям, которые преподают на филологических факультетах.

Настоящий авторский копирайтинг имеет слишком мало общего с академическим образованием. Можно иметь красный диплом престижного вуза, но так и не суметь достучаться до своей целевой аудитории. И наоборот, можно не иметь совершенно никакого специального образования, но сесть и сочинить текст, который люди будут читать с удовольствием.

Я знаю человека, который пришел в копирайтинг из службы такси. Да, он был совершенно обычным водителем, просто однажды ему наскучило читать бесконечные книжки и решать кроссворды в ожидании клиентов. И он начал писать. Сначала потихоньку, буквально по тридцать минут в день, путаясь в кнопках. Он набирал первые тексты так же долго, как если бы высекал их зубилом на граните.

Со временем втянулся и стал писать о том, что знает лучше всего. О машинах. Первая проданная статья вызвала в нем примерно столько же радости, сколько и рождение первенца. Он буквально ликовал сутки напролет? Почему? Да всё очень просто – человек вдруг осознал, что может и в свои сорок лет кардинально поменять судьбу и быть полезным людям.

Сейчас наш «таксист» – состоявшийся автор, пишет статьи для нескольких компаний и полностью переключился на работу в Сети. Он этого искал и нашел. А ищите ли этого вы? Что для вас работа в Сети?

То, что вы сможете, – это даже не обсуждается. Сможете. Единственная проблема – захотите ли вы пойти навстречу своему призванию?!

В авторском нелинейном копирайтинге нет и не может быть «чуть-чуть поработаю». Те, кто рассматривает копирайтинг лишь в качестве небольшого приработка «раз в неделю», никогда не поднимутся до уровня профи. Текстами нужно жить и дышать. Сделать их своей любимой работой и хобби, только тогда что-то начнет меняться.

Как мы уже выяснили, карьера копирайтера практически не зависит от наличия у вас диплома или огромного стажа профильной работы. Копирайтинг – это, прежде всего, умение общаться с людьми и слышать их нужды. Правильно находить именно те слова, которые ждут от вас читатели. И здесь совершенно всё равно, откуда вы пришли. Важно, куда вы способны пойти. Умение понимать людей и их требования – вот что действительно важно!

Сейчас на всевозможных биржах контента и форумах работает достаточно филологов, которые никогда так и не поднимутся выше минимального уровня. Многие из этих людей, имеющих дипломы профильных вузов, так и не перейдут на второй этаж. Почему?

Потому что зажаты в рамках правил и условностей. Таким людям сложно перейти ту грань, где кончаются правила и начинается чистое творчество. Форма текста становится

важнее содержания. Следование «чему научили» невероятно мешает им раскрепоститься и начать писать для людей. Честно. Интересно. Легко. Высекая искры заинтересованности читателя. Такие вот интересные дела, господа.

P.S. Я люблю и уважаю филологов. Меня в детстве не били и не похищали филологи, так что у меня нет никакой предвзятости или обиды. Единственное, против чего я стою, – попытка навязывания стереотипа: «филолог или журналист = уже готовый мастер копирайтинга». Это не так. Спасибо за понимание!

Глава четвертая. А вот теперь о пропуске...

Помните, я обещал вам рассказать о том, как получить пропуск на верхний этаж копирайтинга? Туда, где каждый автор чувствует себя творцом, а не подневольным штамповщиком? Так вот, пришло время открыть тайну получения пропуска.

Процесс получения сего документа зависит всего лишь от одного фактора – вашей уверенности в своих силах и призвании. Всё. У каждого копирайтера кнопка «призвание» загорается в разное время и при разных условиях. Осталось протянуть руку и получить пропуск!

Тот, кто не хочет «быть как все» и рвется вперед, однажды станет Копирайтером.

Пропуск в копирайтинг – это всего лишь уверенность в том, что вам по плечу такая работа.

Вы можете ошибаться и падать. Периодически к вам начнет наведываться отчаяние и неверие в свои силы. Вы будете испытывать творческие кризисы и обреченно опускать руки перед очередным заказом. Во время пути в призвание у вас периодически будет появляться желание «бросить всё к чертям собачьим» и вернуться на привычные галеры обычной работы. Пройдет только тот, кто научит себя терпеть. Тот, кто будет знать, зачем именно он пришел в Сеть. Только это даст вам силы!

Как может прозвучать призыв Сети? Да как угодно! Возможно, вы прочитаете интересную статью об удаленном заработке. Быть может, вас вдохновит пример знакомого, который уже трудится на этом поприще. Наконец, вы можете просто случайно увидеть эту книгу и понять: «Так ведь это мое!». Вполне может статься, что вы уже работаете копирайтером, но «всё как-то грустно».

Не так важно, как именно вы услышали призыв. Главное – вы здесь. А значит – пора идти!

Да, нам уже пора приступать к освоению новых пространств и адаптацию их под свои нужды.

Позвольте мне намеренно пропустить первые пункты адаптации в Сети, которые заключаются в регистрации почты, электронных кошельков и прочих подобных мелочах. Читать книгу будут люди с разным опытом, не хочется, чтобы кто-то зевал. На интересные вопросы вам, как и всегда, запросто ответит мудрый Google.

Я же начну экскурсию по Сети с обзора «рыбных» мест Интернета. Сегодня мы рассмотрим те типы площадок, где вам предстоит делать первые шаги в сетевом копирайтинге.

Глава пятая. Копирайтинг: рыбные места

Лично я знаю три наиболее пригодных варианта для начинающего копирайтера: форумы, биржи контента и сайты фриланса. Предлагаю каждый из вариантов поместить под микроскоп объективности и рассмотреть подробнейшим образом.

Небольшое примечание

Прежде чем вы начнете читать «независимый авторский разбор», я сразу хочу сделать небольшую ремарку. Лично я не имею ничего против работы ни на форумах, ни на биржах или сайтах фриланса. Поймите меня правильно: всё перечисленное ниже – лишь субъективные ощущения автора. Плюс немного личных фобий. Своими заметками я не хочу кого-либо обидеть, унижить или вызвать на словесную дуэль. Я лишь даю свою собственную оценку происходящему.

Если по каким-либо причинам она не совпадает с вашим личным мнением, то можете пропустить этот раздел. Или сделать вывод, что «автор ярый биржефоб». Или наивен. Менее всего мне бы хотелось кого-то задеть, поймите это правильно. Не обижаемся, договорились? Обзор будет долгим, так что доставайте попкорн, да и приступим, пожалуй.

Глава шестая. Форумы

Говоря по совести, форумы – это худший и наименее привлекательный вариант для начала профессиональной деятельности. Я знаю лишь один весомый аргумент в пользу начала работы на всевозможных форумах веб-мастеров и оптимизаторов. Имя ему – простота вхождения в работу. Достаточно создать тему, как к вам, словно мотыльки на свет, слетятся местные любители халявы. Почему халявы?

Существует негласное правило практически всех подобных форумов: первые несколько работ начинающий копирайтер должен сделать бесплатно. Вернее, за «отзыв» со стороны заказчиков. Мы же с вами все отлично помним про «дареного коня». Здесь примерно та же ситуация – бесплатные заказы и положительные отзывы вы получите практически гарантированно.

Проблема в том, что будет дальше с вами и вашей карьерой. Я выделил несколько существенных недостатков работы на форумах:

- Ограниченность рынка. Уже до вас в местных разделах «Работа» обосновались десятки копирайтеров, которым вовсе не нужен еще один конкурент. Чтобы вас заметили, придется или дико демпинговать (чем вызовете возмущение и ярость местной элиты), или же постоянно «поднимать» вашу тему в самое начало поиска (за необоснованные подъемы модераторы наказывают лютой блокировкой пользователя на определенное время).

- Жадность местных заказчиков. Как правило, главные заказчики на местном форумном рынке – владельцы некрупных сайтов или оптимизаторы. Ребята уже не первый год вращаются в профильных сферах и не готовы платить вам даже лишнюю копейку. Они словно местные «священные коровы», которые задают правила и тарифы. Выбиться из общепринятой ценовой вилки, по сути, шаг безумный и совсем не эффективный. Редкие денежные заказчики, зашедшие на форум случайно, не в счет.

- Скучность тематик. Две первые причины неминуемо вызывают и ограниченность тематик, по которым вам придется писать. Будьте готовы к тому, что на 90 % все ваши тексты будут состоять из заказов на SEO-материалы, а сами статьи будут изобиловать фразами типа «смотреть все сезоны “Ну погоди” онлайн», «купить живого слона Сургут», «попрыгать до икоты на батуте Москва». Редко, очень редко промелькнут какие-то внятные заказы, предусматривающие что-то большее, чем постоянное переписывание чужих мыслей с использованием SEO-вхождений. Заказы же на что-то действительно ценное, типа качественного пресс-релиза или аналитической статьи в СМИ, чаще всего достаются местным «гуру копирайтинга».

- Привязанность к своей рабочей теме на форуме. Единственная реальная ценность, которой обладает копирайтер на форуме – его рабочая тема с отзывами. Достаточно паре неадекватных заказчиков оставить сообщение по типу «пишет всякий бред, от статьи пошла из глаз кровь» – и всё. Пойди потом доказывай, что заказчик над вами просто издевался, заставляя переделывать написанное несколько раз и шантажируя плохим отзывом. Это мало кому интересно. Как говорится, ложечка-то нашлась, но вот осадок остался. Местным копирайтерам приходится часто переступать через себя, чтобы не «замарать» тему подобными сообщениями. Постоянное переживание за внешний вид и содержание топика добавляют автору не только седых волос, но и массу проблем с нервами и совестью.

- Нападки со стороны коллег. Достаточно вам немного выдвинуться вперед и заявить о себе, как тут же найдутся люди, которые захотят нарушить ваш душевный покой. Будьте готовы к негативной критике и словесным перепалкам. Хорошо, если вы уже состоявшийся автор и знаете себе цену. А если нет? В этом случае пара колких замечаний от «местного авторитета» может надолго выбить вас из колеи. Я лично знаю пару человек, которые всерьез

подумывали об уходе из профессии, получив несправедливую критику на форумах. В такие моменты как-то не думается о том, что это обычная зависть или даже откровенная подлость.

- Новичок-копирайтер и так очень неуверен в своих силах, обидеть его легче, чем избить пингвина. Если же вы, ко всему прочему, еще и впечатлительная натура, то едкие комментарии могут вас и вовсе уничтожить духовно. Опасная эта штука – подлая конкуренция и зависть.

Вот такая грустная вышла у меня рецензия на форумы. Конечно, не всё так мрачно, многие копирайтеры считают подобную работу вполне приемлемой и даже интересной. Каждому свое. Всё познается исключительно в сравнении. Пока я не съездил на море, мне тоже казалось, что Иртыш – это, знаете ли, невероятно серьезная река.

Глава седьмая. Открытые биржи контента

При беглом знакомстве с условиями работы на открытых биржах (есть и закрытые) может показаться, что это настоящий рай для начинающих копирайтеров. И вправду, первые впечатления от большинства подобных площадок вполне приятные: возможность роста, защита от мошенничества, стабильный поток заказов. Это так. И всё же, как известно, дьявол кроется именно в мелочах. При всем своем внешнем благолепии открытые биржи контента имеют несколько очень серьезных недостатков, о которых мы сейчас и поговорим.

Низкие заработки. Пожалуй, главный бич большинства бирж контента – невероятно низкие тарифные ставки. Низкие тарифы становятся для многих копирайтеров верным спутником на многие годы вперед. О каком удовольствии от работы может идти речь, если процесс созидания больше напоминает каторжный труд?!

Несколько лет такой работы, и человеку можно смело прописывать мощные антидепрессанты. Люди истощают свои силы и талант на бездушный набор текста, получая нервные расстройства вместо профессионального роста. Поточковая авральная работа вытягивает из автора все жизненные соки, оставляя лишь постоянное чувство тревоги и неудовлетворенности. Некоторая финансовая стабильность приходит, но она покупается ценой собственного здоровья. Ребята, это слишком дорого! Правда.

Потеря квалификации. Еще один бич бирж – отсутствие возможности творить. Когда речь идет исключительно о тысячах и десятках тысяч знаков, вопрос качества материалов задвигается в самый дальний угол. На первый план выходят уникальность текста и постоянный рост объема поставок материала заказчику.

На открытых биржах контента считаются вполне нормальными разговоры о том, «сколько десятков тысяч знаков должен писать хороший копирайтер». Получается, что самые усердные штамповщики контента превращаются в объект для подражания.

Конечно, есть и те, кто всё же минимально работает над собой и своим профессиональным развитием. Скажу вам доверительно – таких людей очень мало. Не слишком манит читать книги «гуру» копирайтинга, когда к утру нужно наштамповать 20 тысяч знаков с уникальностью от 95 %. Именно в подобных условиях работы и родилось заблуждение, что «копирайтинг – это каторжный труд, железные ягодицы и беспросветная тоска в каждом дне»

Потеря квалификации – 2, или берегись рерайтинга. Самое страшное проклятие, нисходящее прямо из преисподней и сгубившее уже тысячи талантов, – это так называемый рерайтинг. Если кто-то не знает, то рерайтинг – это переписывание чужих мыслей своими словами ради получения уникального материала. Звучит-то вроде почти пристойно, но на деле рерайтинг превращается в главную ловушку для копирайтера.

Мы еще более подробно остановимся на этом вселенском зле чуть позже. Пока же я просто скажу одну простую истину: человек, привыкший переписывать чужие мысли, совершенно разучивается думать самостоятельно. Даже если у него были какие-то зачатки таланта, то год усердного копирования чужих текстов превращают копирайтера в автомат по созданию штампованных материалов. Автора, без малейшей надежды на собственный стиль и точку зрения. Видели игру «Растения против зомби»? Очень похоже...

Потеря правильных ориентиров. Не зря была придумана прекрасная пословица «С кем поведешься, от того и наберешься». Пребывание человека в конкретной среде накладывает на него определенный отпечаток. Если же говорить о биржах, то они ставят на копирайтере жирный отпечаток. Если первое время райтер еще стремился к росту и какому-то минимальному развитию, то со временем он привыкает мыслить, «как все вокруг».

Со временем копирайтеру начинает казаться, что прозябание годами на одной бирже с минимальным ростом заработка – это вполне нормально. Когда речь заходит о дальнейшем росте и «выходе на просторы Сети», коренные обитатели бирж очень пугаются и теряются. Еще бы, ведь там придется самому добывать себе кусок хлеба и искать заказы. А это страшно...

«Лучше уж здесь: пусть и платят мало, зато у меня тут какой-никакой рейтинг, заказчиков биржа поставляет (дай бог ей здоровья), да и скоро опять цену на полдоллара подниму. Чем не жизнь!»

Тем, кто провел годы в этой трясине, уже очень сложно доказать, что биржа сделала их своей дешевой рабочей силой. Вассалами, которые привязаны к своему аккаунту и, по сути, не имеют ничего. Ни наработанной базы клиентов, ни имени, ни опыта создания серьезного материала, ни, главное, желания идти вперед. Тихий мирок с постоянным туманом и смутными представлениями о собственном предназначении.

И даже если вы и сейчас работаете на биржах контента, это еще не значит, что вы будете находиться там всегда! Это не проклятье, которое невозможно снять никакой магией. Уйти и начать всё более толково не поздно никогда. Я обещал вам показать иной путь, путь наверх, помните? Так что если ваши планы простираются чуть дальше, чем просто приобретение прокачанного аккаунта на одной из бирж и нервного тика к сорока годам, то приглашаю вас дальше в путешествие по «рыбным» местам. Благо, впереди мои любимчики!

Глава восьмая. Сайты фриланса

Про сайты фриланса рассказывают просто колоссальное количество страшных историй. Кто-то утверждает, что это последнее место в Сети, где бы он хотел работать. Другие твердят о тотальном мошенничестве заказчиков и постоянно вспоминают бородатые истории, «когда один копирайтер послал 40 тысяч знаков работодателю, а тот пропал». Третьих бросает в дрожь от жесткой конкуренции, которая является обязательным спутником подобных ресурсов.

Всё это правда или почти правда, друзья! Сайты фриланса отнюдь не райский уголок, где копирайтера постоянно гладят по голове и кормят булками с изюмом.

И всё же это, по моему мнению, лучшее место для начала своей профессиональной деятельности!

Почему? Да, хотя бы потому, что большинство именитых копирайтеров Рунета стали таковыми именно после работы в «чистом» фрилансе. Если биржи копирайтинга можно назвать «теплицами», то сайты фриланса – это быстрая и неминуемая встреча с «оскалом капитализма» и правилами вольного копирайтинга. Это чистойшей воды закон естественного отбора, одобренный лично Чарльзом Дарвином. Сайты фриланса учат думать и отвечать за свои действия ровно с момента регистрации на ресурсе. Ледяной душ для тех, кто презирает удобные ванны с теплой водичкой и резиновыми уточками.

Только на сайтах фриланса можно найти заказчиков любого уровня с любыми финансовыми возможностями. Менеджеры крупных холдингов и компаний – обычные гости сайтов фриланса. Именно здесь фрилансеры постоянно видят примеры успеха своих коллег. На таких ресурсах никто не удивляется, если отнюдь не «дешевый» копирайтер отказывается брать заказы на пару ближайших месяцев из-за жуткой загруженности. Это вполне нормальная практика, причем не только для лидеров в специализации, но и у обычных середнячков.

Здесь и только здесь нет ни рамок, ни границ. Сюда могут прийти за текстами и владелец двухдневного сайта восьмиклассник Вася, и руководитель рекламного отдела серьезной международной компании. Если вы научитесь работать на сайтах фриланса, то, по сути, научитесь всем главным законам выживания в Сети. И даже потом, когда успех поведет вас на новые неосвоенные территории Интернета, вы уже не потеряетесь. Сайты фриланса станут вашей школой жизни, после которой можно сдать любые экзамены на профпригодность.

Но и без ложки дегтя мы не обойдемся. Если уж ругать, так всех. Где это видано, чтобы всё было идеально? Всё имеет недостатки. Кроме только, пожалуй, послеобеденного сна и выходных. Недостатки сайтов фриланса:

Мошенничество. Именно на сайтах фриланса у начинающего копирайтера есть больше всего шансов встретиться с мошенниками и прочими темными личностями. На биржах деньги, как правило, проходят через систему, и она же является гарантом выплат. На форумах ситуация похуже, но там можно первое время стараться работать лишь с более-менее известными обитателями. Дешево, но зато надежно.

На сайтах фриланса тоже есть схемы защиты исполнителей. Проблема в том, что в большинстве своем они тяжеловесны и имеют минимальный порог оплаты. Многие копирайтеры предпочитают работать на свой страх и риск.

Фриланс-сайты чаще всего выбирают профессиональные кидалы, съевшие не одну собаку на обмане доверчивых мальчиков и девочек творческих профессий. Среди рыцарей «клавиатуры и Word» даже ходит замечательная поговорка, очень точно описывающая суть явления: «Пока тебя не кинули, ты не можешь считаться фрилансером». Так что в некотором роде мошенники – это именно те шуки, которые не дают карасям дремать. Со временем у

каждого копирайтера нарабатывается опыт, который позволяет различать мошенника заранее. С более-менее высокой долей вероятности.

Сложный старт. Вы когда-нибудь играли в RPG? В таких играх частенько присутствует мучительная дилемма: а) начать магом и терпеливо прокачивать слабенького персонажа, но зато потом свысока на всех поплевывать; б) сразу начать воином, лихо пройти всё начало, но потом постоянно буксовать. Так вот, на сайтах фриланса вы будете играть именно за мага. Первое время работа вряд ли покажется вам медом: пустое портфолио, мало отзывов и опыта, еще не выработалась определенная модель поведения с заказчиками и так далее. Опять же, если рассматривать другие площадки, то там всё проще: быстрый старт и поток пусть и дешевых, но все-таки заказов.

И всё же на сайте фриланса у копирайтера есть одно неоспоримое преимущество: пройдя сложный этап становления, вы резко пойдете вверх. В случае же старта с бирж или форумов вам уготована длительная езда по замкнутому кругу с однообразными пейзажами. Так что если вы предпочитаете попотеть, но уж затем гарантированно собирать плоды работы, то ваш путь лежит именно к «чистокровным» фрилансерам.

Неопределенность на начальных этапах. Вполне возможно, что для начальной набивки портфолио вам придется изрядно побегать. Допустим, посещать сразу на несколько площадок, чтобы минимально обеспечить себя заказами «на день грядущий». Пусть такая ситуация вас не пугает! В начале пути вам в любом случае придется перебрать немало пустой породы, чтобы найти своих клиентов. Формирование клиентской базы – не всегда быстрый процесс.

Даже те, кто сегодня почивает на лаврах успеха, в свое время прошли через те же самые испытания. Если хотите, воспринимайте это как экзамен на прочность. Когда есть цель и мечта, этот этап проходит быстро и безболезненно. Кстати, чаще всего именно на нем же отсеиваются те, кто считал копирайтинг чем-то вроде легального и быстрого способа печати денежных знаков на дому в любых объемах.

Остальные места поимки заказчиков, о которых автор намеренно умолчал

Помимо уже перечисленных мест встречи с клиентами, есть достаточно много других способов получить заказ. Так, я совершенно не рассказал о самостоятельной рассылке предложений клиентам, регистрации на биржах труда, поиске клиентов в социальных сетях, подаче объявлений на доски типа AVITO, TPU и так далее. Да, всё это есть, и всё это реально работает.

Если вам интересно мое мнение, то я бы не рекомендовал сразу идти в подобные места. Всё же самостоятельная работа требует от человека минимальных знаний и опыта. На сторонних ресурсах есть огромная вероятность попасться на удочку мошенникам. Оперитесь. Не торопитесь ошибаться много и сразу. Наберитесь первоначального опыта на сайтах фриланса, биржах или форумах, а затем уже пускайтесь в самостоятельное плавание. Естественно, это просто совет. Те, кто привык проходить эту жизнь на уровне hardcore, вполне могут позволить себе не слушать меня. Быть может, именно это и есть ваш путь. Я просто не вправе на чем-то настаивать.

Промежуточный итог

Мы с вами уже успели кое-чему научиться, а потому настало время для закрепления материала. Да, мы еще практически не говорили о самой работе, но уже успели усвоить кое-какие истины, которые будет не лишним повторить.

Стать копирайтером может практически любой человек, независимо от прежнего опыта работы и профильного образования (знание алфавита всё же обязательно!). Главное – захотеть идти до конца, и при этом учиться и совершенствоваться. Стать не просто очередным печатающим роботом, коих в Сети и так с избытком, но самобытным автором со своим стилем и собственной точкой зрения. Мастером, способным на что-то большее, нежели копирование чужих мыслей своими словами.

Забудьте о негативном опыте. Даже если вы уже работаете в Сети и давно устали от копирайтинга, то... вы просто не читали инструкцию к его правильному применению! Написание авторских материалов – прекраснейшая из профессий, которая никогда не может надоесть. Просто где-то что-то пошло не так, или вы сделали не те шаги. Не страшно.

Эта книга писалась отнюдь не потому, что мне некуда было девать свое время. Одна из ее задач – помочь тем, кто уже почти опустил руки. У вас всё получится: просто рассмотрим ошибки, уберем лишние моменты, и всё обязательно получится!

Каждый копирайтер сам выдает себе пропуск наверх. В начале пути все копирайтеры одинаковы и имеют равные возможности. Одинаковы примерно так же, как ученики одного класса, сведенные вместе благодаря целому хороводу обстоятельств. Только спустя какое-то время можно отследить, кто выбрал для себя путь постоянного развития и успеха, а кто пошел по пути наименьшего сопротивления и решил «быть как все». Не довольствуйтесь малым. Есть еще огромные неосвоенные территории, которые ждут своих хозяев. Отправляйтесь в путь, каким бы страшным он вам ни казался. Путь в тысячу ступеней всегда начинается с первого шага.

Вы сами выбираете место для старта и тот уровень занятости, который можете себе позволить. Важно не погрузиться в трясину однообразных будней и не смириться с тем, что уже имеете или будете вскоре иметь. Всегда помните, что вы еще только начали, глупо останавливаться уже в самом начале.

Все мои суждения складываются исключительно из моих субъективных оценок, а потому – не верьте мне на 100 %. Кто знает, возможно, и на бирже контента или на форуме попадется заказчик, который обеспечит вас интересной и прибыльной работой на год вперед. Здесь не может быть однозначных рецептов, только лишь советы по принципу «как сделал бы я, если бы...».

Забрасывайте сразу несколько удочек, чтобы увеличить шанс что-то поймать. Нет ничего преступного в том, чтобы зарегистрироваться, к примеру, на нескольких сайтах фриланса и биржах контента. Совершенно нормально, когда копирайтер ищет свой ресурс, на котором ему наиболее удобно и комфортно работать. Не теряйтесь в любых обстоятельствах, всё происходящее – бесценный источник опыта, без которого не бывает копирайтера.

Если вы еще не устали, то пора, пора уже двигаться дальше! Приглашаю вас во вторую часть книги, где собрано немало советов и рекомендаций, которые обязательно помогут вам в вашем профессиональном становлении. Мы будем заучивать азы и искать нестандартные решения, вместе размышлять над непростыми вещами и прочее, прочее, прочее. Обещаю, будет еще интересней!

Раздел второй. Становление копирайтера

*Успех – это сумма результатов всех маленьких шажков,
которые мы делаем ежедневно.*

Роберт Колльер

*Никогда не пробьется наверх тот, кто не делает того, что ему
говорят,
и тот, кто делает не больше того, что ему говорят*

Эндрю Карнеги

Для кого-то путь в большой копирайтинг усыпан розами, другим же придется пролить немало слез и пота. Кто-то найдет свой окольный путь, минуя многие стадии становления благодаря своему таланту, а кому-то придется останавливаться на каждом отрезке.

Как и во всяком деле, в копирайтинге встречаются люди весьма одаренные или же те, кто покоряет вершины с помощью усидчивости и веры в результат. Копирайтинг и чудесен именно тем, что путей к успеху здесь – как воробьев над элеватором.

И всё же есть в работе копирайтера одно препятствие на пути, о которое немудрено споткнуться. Было бы просто нечестно начать разговор о становлении фрирайтера, упустив из виду это препятствие. Итак, знакомьтесь: рерайтинг – убийца дара и, пожалуй, самое главное препятствие на пути любого фрилансера.

Глава первая. Рерайтинг – метадоновая программа для копирайтера

Не знаю, слышали ли вы о том, как «лечат» наркоманов в некоторых европейских странах. Суть «лечения» проста: зависимых людей переводят на так называемую метадоновую программу. В чём же ее суть? Всё очень просто: каждый день больным дают бесплатные наркотики, чтобы в поисках дозы наркоманов не потянуло на преступления. Получается, что государство убивает сразу двух зайцев: снижает социальную напряженность и борется с распространением наркомании. О том, что эти же самые наркотики медленно, но верно убивают пациентов, говорить не принято.

Довольны и сами наркоманы: им каждый день бесплатно дают любимое зелье. Не жизнь, а малина: деградируй и подрывай свое здоровье с максимальным комфортом и минимальными затратами времени, сил и нервов. Просто идиллия какая-то...

А причем же здесь рерайтинг, спросят меня самые внимательные из читателей? Дело в том, что рерайтеры зачастую сами устраивают себе что-то вроде собственной «метадоновой программы». При этом деградируя столь явно, что остается только удивляться. Как это происходит? Давайте разбираться.

Небольшая ремарка для тех, кто еще не в теме. Само понятие «рерайтинг» означает переписывание чужих статей на свой лад. Сами рерайтеры нагромодили целый набор дополнительных определений, типа «поверхностный рерайт», «средний рерайт», «глубокий рерайт», «рерайт вприпрыжку». Последнее, каюсь, приврал. Не важно, как именно называть рерайт, он так и останется всего лишь жалким плагиаторством и воровством чужих идей. Это если совсем уж честно и без боязни, «а вдруг кого обижу». Зачем люди пишут рерайт?

Во-первых, SEO-оптимизаторы всегда требуют уникальный материал, который легче всего добывается таким вот нехитрым способом. Нужно всего-то заменять слова в предложениях на их синонимы, да иногда вставлять что-то от себя. Справится и новичок, а уж мастер рерайтинга и вовсе способен штамповать тысячи знаков рерайта «на автомате».

Во-вторых, рерайтинг – наиболее простой и удобный способ работы для начинающих. Не нужно ни своего стиля, ни четкой структуризации текста: вставляй вместо «Вася» – «Петя», следи за объемом и особо не съезжай с проложенной автором колеи. Всё, в остальном – чистый профит и минимум собственных усилий. Этакое идеальное решение на все случаи жизни.

Глава вторая. Расплата

За всеми этими мнимыми удобствами и скрывается главный враг копирайтера – потеря профессионализма. Вы можете себе представить, что, к примеру, Есенин сел да и сделал рерайт лучших стихов Пушкина? Или Толстой взял да и быстренько состряпал глубокий рерайт Достоевского?

Ну да, это фигуры. Мы им не чета. Штука-то вся в том, что принцип аэродинамики работает одинаково как для огромных пассажирских лайнеров, так и для небольших спортивных самолетов. Переписывать чужие статьи не пристало ни Льву Николаевичу Толстому, ни злостному рерайтеру Сидорову Игнату из Ижевска.

Нельзя надеяться на рост и профессиональное развитие, становясь слепым копировщиком чужих мыслей. Рерайтинг – это настоящее болото, которое ласково и неотвратно засасывает каждого, кто туда заходит. Рерайтинг умеет ждать. Проходит время, и ваш мозг подстраивается под принятые правила игры: он уже не пытается пылать креативом, а ищет синонимы. Вы уже не думаете об интересности материала, а пытаетесь догнать эту чертову уникальность до 99 % любыми способами. Вам становится проще переписать тысячу знаков чужого текста, чем создать что-то свое, уникальное, наполненное живой авторской мыслью.

Да, друзья, это деградация. Как мышцы разрушаются и деградируют без постоянной физической нагрузки, так и ваш мозг слабнет от уже пережеванной другими духовной пищи. Вы не творите, а лишь слепо копируете чужие идеи.

Становление копирайтера возможно только тогда, когда вы заставляете мозги скрипеть и дымиться, но думать и искать. Постоянные и, главное, правильные нагрузки – вот главный секрет роста профессиональных способностей. Учитесь творить самостоятельно, хотя сначала это и дается со страшным трудом. Со временем это становится нормой, а затем и привычкой.

Глава третья. Лекарство от рерайтинга

К счастью, рерайтинг относится к числу пусть и с трудом, но всё же вполне излечимых заболеваний. Я и сам когда-то переболел достаточно тяжелой и запущенной формой этой болезни. Выжил. Окреп. Теперь вот рассказываю вам. Придя в копирайтинг из журналистики, мне показалось очень соблазнительным начать свое становление с набивки портфолио умными и интересными статьями. У этих статей был лишь один маленький недостаток – все они были уже кем-то написаны до меня...

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.